

## ELECCIONES ARGENTINAS 2019

Natalia Aruguete

*Resumen*

*En este breve artículo se analizan los resultados de las Elecciones Presidenciales en Argentina 2019, que dieron como resultado la victoria de Alberto Fernández.*

*Palabras clave: Argentina; elecciones; PASO.*

*Abstract*

*This article analyzes the results of the Presidential Elections in Argentina 2019, which granted the victory of Alberto Fernández.*

*Keywords: Argentina; elections; PASO.*

Desde aquel contundente resultado de las Primarias Abiertas Simultáneas y Obligatorias (PASO) el 11 de agosto de 2019, hasta la Elección General para elegir presidente en Argentina del 27 de octubre –que confirmó la victoria del Frente de Todos (FdT) anticipada en las PASO–, la distancia en cantidad de votos entre la fórmula ganadora y la que quedó segunda se acortó significativamente. En agosto, Fernández-Fernández obtuvo 49,5% de los votos frente al 32,9% de la dupla Macri-Pichetto. En la General, el escrutinio definitivo dio ganador al FdT con un 48,24% contra un 40,26% alcanzado por Juntos por el Cambio (JxC).

La participación en los comicios de octubre creció en aproximadamente 5 puntos respecto de las PASO, al pasar de 76,4% a 81%. El nivel de concentración de los votos –el 88% de los votantes se definió por uno de los dos primeros contendientes– fue mayor a cualquier otra elección desde la recuperación democrática argentina, en 1983. En un escenario crecientemente polarizado, el oficialismo, que había perdido en 22 de los 24 distritos en las PASO, incrementó su caudal de votos en más de 2 millones y recuperó la zona más rica del país. El Frente de Todos, por su parte, obtuvo 270 mil votos adicionales, mientras que las fuerzas políticas más pequeñas perdieron votantes en término absolutos. El comportamiento del votante en las distintas provincias evidencia que Fernández-Fernández ganó en las provincias del Norte y del Sur argentinos y en el Conurbano bonaerense. Mauricio Macri y Miguel Ángel Pichetto sacaron una importante ventaja en la Ciudad de Buenos Aires, en el interior de la provincia de Buenos Aires y en Córdoba, mientras que en Entre Ríos, Mendoza y San Luis revertieron el resultado desfavorable que habían obtenido en las PASO.

La recuperación electoral del Macrismo en todos los distritos respecto de las PASO se puede atribuir a una decisión estratégica del votante de JxC, afirma el investigador Ernesto Calvo. Los perdedores de las PASO –explica Calvo– apostaron a un voto estratégico para evitar el triunfo del FdT. Quienes se percibieron ganadores, en cambio, hicieron un voto “sincero”. Pese a mejorar su performance, Mauricio Macri es el primer presidente, desde 1994, que buscó la reelección y fracasó en el intento.

Más allá de estos vaivenes, lo verdaderamente destacable es la estabilidad y la consistencia que ha mostrado el voto de la ciudadanía argentina. Por caso, aun cuando la gestión del gobierno saliente alcanzara niveles de rechazo superiores a los dos tercios –según lo que muestra la mayoría de los sondeos de manera consensuada–, las preferencias electorales hacia ambos partidos en el 2019 se asemeja social, ideológica y territorialmente al voto de Cambiemos y del Frente para la Victoria en las elecciones presidenciales de 2015. En los últimos casos en los que se unió –considerando el balotaje de 2015 así como las PASO y la Elección General de 2019–, el Peronismo obtuvo una cantidad de votos similar. El Macrismo, mientras tanto, pudo enrostrar que aún mantiene una base electoral altamente fidelizada, pese a la crisis económica, la deuda externa y el aumento de la desocupación y la pobreza, que fueron el telón de fondo por excelencia de esta campaña electoral.

Las elecciones en la Argentina de 2019 presentan singularidades en varios planos: en las estrategias del discurso político, en el rol de las encuestas durante la campaña, en la conversación virtual y en los giros



Foto: Alberto Fernández y Cristina Fernández, ganadores de las elecciones de 2019.

intempestivos de ciertas *celebrities* mediáticas. Sobre estos fenómenos nos enfocaremos en el próximo número de Más Poder Local: “#EleccionesArgentinas2019. Entre la verdad y las encuestas, los medios”.

Allí repasaremos el shock que generó, entre propios y extraños, el triunfo contundente del peronismo unido en las PASO, que aventajó por más de 15 puntos a la Alianza JxC. Atenderemos al diálogo político alrededor de ese evento y analizaremos críticamente la irremediable distancia entre lo vislumbrado por los sondeos de opinión, en semanas previas a los comicios, y los resultados de los comicios, anunciados poco antes de la medianoche de aquel domingo 11 de agosto. Como observan varios expertos, las encuestas buscaron influir en la agenda pública –y torcer la voluntad de los votantes indecisos– más que constituirse en un termómetro social.

Lo inesperado de ese resultado no solo discurrió entre usuarios virtuales de bajo rango, sino que reconfiguró la cobertura convencional de los medios tradicionales e interpeló a sus *celebrities* mediáticas, que quedaron dando vueltas en el aire en un denodado intento de desentrañar el nuevo tablero político y su propio lugar en este; también ahí pondremos la lupa.

Las estrategias digitales no son infalibles, como quedó demostrado en la experiencia argentina reciente. El desafío para el próximo gobierno será que la política –sin rasgos sexistas– se ponga por delante de la tecnología.

Y finalmente, una de las búsquedas del próximo número de Más Poder Local será reivindicar la política. Mediante artículos y reseñas de libros expresaremos que la política no es sucia ni el populismo latinoamericano, el enemigo público por excelencia. La política y las ideologías importan, sean de izquierda o de derecha. Y, por cierto, aun cuando en estas elecciones el voto económico sacara ventaja, tal como evidenciaremos, la fidelización ideológica de los partidos de derecha está más viva que nunca. Con todo, el modelo de acumulación política basada en la polarización de manera excluyente presenta vaivenes al tiempo que el “giro a la izquierda”. de América Latina está dando muestras de no haber fenecido.



**Natalia Aruguete**

Investigadora del Conicet y profesora de la Universidad Nacional de Quilmes.

✉ [nataliaaruguete@gmail.com](mailto:nataliaaruguete@gmail.com)