OCTUBRE 2011. NÚMERO 7

MÁS PODER LOCAL

MAGAZINE

GOBERNABILIDAD, RETOS Y RESPUESTAS PARA LAS DEMOCRACIAS

NACE "GOBERNA AMÉRICA LATINA"

GOBERNABILIDAD Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL EN AMÉRICA LATINA

GOBERNA AMÉRICA LATINA

ESCUELA DE POLÍTICA Y ALTO GOBIERNO

SUMARIO

EDITORIAL 5

EN PORTADA

Nace "Goberna, América Latina". 6

Gobernabilidad y fortalecimiento institucional en América Latina. 8

AGENDA PÚBLICA

El programa Ciudades Sostenibles. 10

La ética pública en la configuración del nuevo servicio público. 12

La primacía de lo local y lo privado en los británicos de la Comunidad Valenciana. 14

PERISCOPIO ELECTORAL

Guatemala: 6-N. Elecciones en un contexto de graves dificultades. 22

Argentina: Victoria holgada del kirchnerismo. 24

España: El partido popular, más cerca de La Moncloa. 28

EL CONSULTOR

La gestión municipal de eventos y su rentabilidad política. 30

Claves en la Comunicación Institucional de las ciudades medias. 34

El discurso del perdón en política. 36

EXPERIENCIAS

Las relaciones entre ciudadanía y Administración en Cáceres. 38

Enrique V. Iglesias, "La corrupción es una mala consejera". 42

RESEÑAS DE LIBROS 45

ACTIVIDADES DE FORMACIÓN 46

AULA VIRTUAL 48

MÁS PODER LOCAL
MAGAZINE

DIRECCIÓN
Ismael Crespo

CONSEJO EDITOR
D. Jorge Alcocer *(Voz y Voto, México)*; Dª. Carmen Alemán *(UNED, Madrid)*; D. Luis Benavente Gianella *(Universidad de Lima)*; D. Juan Benavides Delgado *(Universidad Complutense de Madrid)*; D. Daniel Buquet *(Universidad de La República, Montevideo)*; D. Javier Del Rey Morató *(Universidad Complutense de Madrid)*; Dª. Irene Delgado *(UNED, Madrid)*; Dª. Virginia García Beaudoux *(Universidad de Belgrano, Buenos Aires)*; D. Pablo Mieres *(Universidad Católica del Uruguay)*; D. Alfredo Gugliano *(Universidade Federal do Rio Grande Do Sul, Porto Alegre)*; D. Arturo Laguado *(IUOG, Argentina)*; D. Marcelo Serpa *(Universidade Federal do Rio de Janeiro)*; D. José Varela *(Universidad Rey Juan Carlos, Madrid)*;

CONSEJO DE REDACCIÓN
Ana Belén Campillo, Montserrat Fernández, Josefa García Grande, Ana Leal, Alberto Mora, Sofía de Roa, Jesús Sánchez Lambás.

COLABORAN EN ESTE NÚMERO
Pedro Abellán, Bernabé Aldeguer, Conchi Campillo, Ileana Carletta, Gonzalo González, José Joaquín González, Virgilio Hurtado, J. Pedro Marfil, Alfredo Pérez Galleno, Virginia Rodríguez, Manuel Villoria.

DISEÑO Y MAQUETACIÓN
Ana Leal

EDITA
Departamento de Comunicación Política e Institucional. Fundación Ortega-Marañón
Madrid. España

FUNDACIÓN Ortega-Marañón
Fundación José Ortega y Gasset y Gregorio Marañón

GOBERNA AMÉRICA LATINA
ESCUELA DE POLÍTICA Y ALTO GOBIERNO

MÁS PODER LOCAL. MAGAZINE
Fortuny, 53. 28010 Madrid. España
contacto@maspoderlocal.es
www.maspoderlocal.es

ANUNCIANTES
anunciantes@maspoderlocal.es

COLABORADORES
colaboradores@maspoderlocal.es

Depósito Legal: MU 1092-2010
ISSN: 2172-0223

©2011. Más Poder Local.

UN AÑO CON
MÁS PODER LOCAL

LA REVISTA DIGITAL DE
COMUNICACIÓN POLÍTICA
REGIONAL Y LOCAL DE
ESPAÑA Y LATINOAMÉRICA

www.maspoderlocal.es

MÁS PODER LOCAL
MAGAZINE

FUNDACIÓN Ortega-Marañón
Fundación José Ortega y Gasset y Gregorio Marañón

EDITORIAL

CUANDO LAS REFORMAS SON NECESARIAS PARA LA DEMOCRACIA

Hemos querido dedicar este nuevo número de Más Poder Local a la Gobernabilidad, porque es muy importante su relación en el diseño de las políticas públicas y de la gestión pública tanto en España como en América Latina, siempre teniendo en cuenta que para ello las administraciones públicas deben someterse a una importante reforma cuyo resultado será el desarrollo de una gestión eficiente.

La gobernabilidad está ligada a la capacidad para emprender reformas, y la eficacia de los gobiernos será el resultado de la negociación óptima de estas reformas. Los aparatos del gobierno deben modificar su papel, de manera que se transformen en entes versátiles capaces de enfrentar escenarios de complejidad y de diversidad. Con la nueva gestión pública se desdibuja la división nítida entre lo público y lo privado, y se privilegia el tránsito de agencia a programa, y de programa a instrumentos, además de sustituir la jerarquía por redes.

En esta línea se recogen una serie de artículos que abordan la cuestión de la gobernabilidad desde diferentes ópticas. De este modo, en algunos artículos prima la visión interpretativa, como en el dedicado en agenda pública a "La Modernización de las AAPP" o el recogido en portada "Escuela electoral y gobernabilidad, una experiencia de futuro"; mientras que en otros prima más una visión de consultoría como en "La gestión de eventos municipales". No nos olvidamos de hacer un repaso analítico por las últimas elecciones celebradas en Argentina y Guatemala, que lo encontrará en Periscopio, además de incluir los resultados de la "I Encuesta nacional sobre Liderazgo y Campañas" realizada por el Departamento de Comunicación Política e Institucional de la Fundación Ortega-Marañón, en colaboración con el Departamento de Ciencia Política de la Universidad de Murcia.

Más Poder Local nacía hace poco más de un año con la clara vocación de ser un referente en la difusión de conocimientos, experiencias y la socialización de habilidades generadas a partir de la labor realizada por un grupo de politólogos y sociólogos interesados especialmente por los ámbitos local y regional de España y Latinoamérica. Han sido muchas las muestras de agradecimiento recibidas por los lectores a lo largo de este año, y así se lo demostraron al Director de la Revista, el Catedrático de Ciencia Política, Ismael Crespo, en la presentación llevada a cabo coincidiendo con su aniversario en varios países de América Latina.

Por último, agradecer a todos los que hicieron posible que este nuevo número de la revista vea la luz, y como no, a los lectores que siguen depositando su confianza en este equipo y en su forma de hacerles llegar los nuevos retos de la comunicación política. Y por supuesto os seguimos animando a que colaboréis con nosotros.

NACE GOBERNA AMÉRICA LATINA

Jesús Sánchez Lambas

Resumen

Con el propósito de colaborar en la construcción de un nuevo liderazgo político, de fortalecer las instituciones públicas y de mejorar la calidad democrática en América Latina, nace GOBERNA. GOBERNA, América Latina es una Escuela de Política y Alto Gobierno, que surge del compromiso conjunto de la Fundación Internacional para Iberoamérica de Administración y Políticas Públicas y, el Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset.

Palabras Clave: Gobernabilidad. Fortalecimiento institucional. Calidad de la democracia. Liderazgo político.

Abstract

In order to help build a new political leadership, to strengthen public institutions and improve the quality of democracy in Latin America, born GOBERNA. GOBERNA, Latin America is a High School of Politics and Government, arising from the joint commitment of the Fundación Internacional para Iberoamérica de Administración y Políticas Públicas y, el Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset.

Keywords: Governance. Institutional strengthening. Quality of democracy. Political leadership.

La crisis financiera internacional por la que atraviesa la realidad mundial ha modificado un mapa global de actores que se creía blindado y estable, dando una mayor relevancia y protagonismo a otras regiones, entre las que destaca América Latina, como área emergente y con amplias posibilidades de protagonismo permanente. Sin embargo, el nuevo estatus en el ámbito internacional debe acompañarse de una mejora en la calidad democrática de los países que la componen, para favorecer un incremento de su cohesión social y una mejora de la gobernabilidad, fortaleza de los Estados y seguridad jurídica interna e internacional. Ese avance en la mejora y calidad democrática no puede lograrse sin afrontar la regeneración política, con nuevos liderazgos en la zona y, con el fortalecimiento de las instituciones públicas. Es precisamente con esta ambiciosa meta con la que nace GOBERNA, América Latina, un gran instrumento que tiene como ambición el acompañamiento a la región en los nuevos retos y desafíos a los que se enfrenta.

GOBERNA América Latina es una Escuela de Política y Alto Gobierno, que surge del compromiso conjunto de la Fundación Internacional para Iberoamérica de Administración y Políticas Públicas (FIIAPP) y el Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset (IUIOG). La FIIAPP es una institución pública española que, desde su fundación en 1977, viene trabajando en el ámbito de la cooperación internacional, concretamente en la capacitación en alto gobierno y en el fortalecimiento institucional. Por su parte, el IUIOG es un centro privado creado en 1986 en la Fundación José Ortega y Gasset, adscrito a una Universidad Pública, con alta especialización en la formación de postgrado y la investigación en Ciencias Sociales y Humanidades, cuya vocación americanista está acreditada a lo largo de más de treinta años con presencia y sedes en los países más importantes de ese Continente, en la convicción de que la herramienta más eficaz para superar las desigualdades, para alcanzar la modernidad y el progreso se articulan en base al capital huma-

no sobre la educación y el conocimiento en un Estado de Derecho. Ambas instituciones construyen este ambicioso proyecto de Escuela, desarrollado desde América Latina para América Latina, sobre la idea del mestizaje inclusivo de la cultura "en" español, implementado a través de su campus itinerante y sus puntos focales en distintos países de la región (Argentina, Chile, Perú, Colombia, Costa Rica, México, Republica Dominicana).

Los objetivos fundamentales de GOBERNA son:

» Contribuir al **dominio de competencias y al desarrollo de capacidades** en el ejercicio de la política y el alto gobierno como medio para solucionar los problemas que la sociedad latinoamericana tiene planteados.

» Articular conocimientos y experiencias para **impulsar un liderazgo político** en la región que sea capaz de construir una nueva agenda pública basada en la cohesión social.

» Promover una **actitud crítica entre los actores políticos e institucionales** sobre la necesidad de transformar el estilo de conducción política que ha dominado en la región en los últimos años, revalorizando la política y recuperando para el Estado su capacidad de acción y respuesta.

» **Potenciar el espacio público**, el diálogo entre actores públicos y privados y la construcción de agenda país para la resolución de los problemas que demanda la sociedad.

Para la consecución de estos objetivos, GOBERNA se articula sobre la base de tres pilares fundamentales: *Competencia, Experiencia Y Excelencia* que, en conjunto, presentan una completa oferta de formación académica, capacitación e intercambio de experiencias. Además, presta servicios de consultoría y asesoría especializada e investigación y análisis aplicado sobre todos aquellos problemas relacionados con el ejercicio de la política y el alto gobierno en América Latina.

COMPETENCIA

Con el objetivo de formar a los futuros cuadros y altos responsables públicos, GOBERNA ofrece a través de este pilar una formación especializada mediante programas académicos (máster y doctorados), con alta capacitación en materia de dirección y gestión pública.

EXPERIENCIA

Basado en una metodología centrada en el estudio de caso, donde se enfrenta al alumno con casos reales de

gran complejidad política, el pilar denominado EXPERIENCIA tiene como objetivo generar liderazgos políticos con altas competencias en el Alto Gobierno. Supone un marco de encuentro y diálogo en el que aprender a través de la experiencia, en el que compartir intereses, propuestas y soluciones a través de la creación de redes políticas de alto nivel.

EXCELENCIA

Se trata de una alta consultoría especializada con una amplia experiencia, derivada del accionar de la FIIAPP, como órgano de coordinación de las diferentes administraciones públicas, agilizando y facilitando su participando en proyectos y programas de asistencia técnica pública en el ámbito de la cooperación. Una gran maquinaria humana al servicio del fortalecimiento del Estado, la modernización de la Administración Pública y la mejora de la calidad de la democracia.

En definitiva, GOBERNA aspira a convertirse en un centro de excelencia y referencia en la región latinoamericana. Quiere contribuir al desarrollo de un nuevo liderazgo político en América Latina: un liderazgo ciudadano, más democrático, más transparente, más activo, más sensible a las demandas sociales, que dé respuesta a una ciudadanía cada vez más exigente y que promueva una nueva agenda pública en la región basada en la cohesión social. Por ello quiere poner en valor la práctica política de la región.

Jesús Sánchez Lambas
Secretario General de la Fundación Ortega-Marañón.

GOBERNABILIDAD Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL EN AMÉRICA LATINA

Manuel Villoria

Resumen

Aún cuando existan factores y variables comunes, los niveles de desarrollo institucional y, por ello, de gobernabilidad son muy diversos en América Latina. En este texto se analizarán muy brevemente las respuestas dadas desde Latinoamérica a los retos de gobernabilidad, centrándonos en las reformas estatales y, dentro de ellas las realizadas en los ejecutivos(1).

Palabras Clave: Gobernabilidad, reforma, burocracia, gestión para resultados, participación.

Abstract

Despite some common institutionals elements among latinamerican countries, there are a great diversity of institutional development comparing them. In this article we analyze briefly the answers given by its autorithies respect to governance issues and, speacially, the ones carried out by the executive power.

Keywords: Governance, reform, bureaucracy, managing for results, participation.

Sin lugar a dudas, la reforma y modernización de la Administración es sólo un elemento del enorme conjunto de retos que tiene el Estado en los países iberoamericanos; somos conscientes de que las reformas en la Administración nunca cumplirán todas sus metas si no van acompañadas de reformas en el legislativo, de un poder judicial independiente, imparcial y ágil y de un liderazgo político que piense institucionalmente y sea honesto y estratégico.

En todo caso, aunque por sí misma la Administración no puede dar respuesta a todos los problemas sociales, numerosos estudios atestiguan que sin ella es imposible el cumplimiento de los fines colectivos que hoy constituyen deseo común para la inmensa mayoría de los iberoamericanos: desarrollo sostenible, libertad, igualdad política y ante la ley y calidad de vida.

Las respuestas fundamentales a los retos de gobernabilidad, en el marco de las reformas estatales tendentes al fortalecimiento institucional, se pueden estructurar en cuatro grandes campos de actuación: integridad, profesionalidad, eficacia/efectividad; y participación/cercanía.

En general, desde la perspectiva de **fomento de la integridad** se puede decir que la generación de normas ha sido muy prolífica, pero los procesos de desarrollo e implementación y la consolidación de órganos independientes de tutela y control han sido débiles. Es de destacar el avance que se ha producido en numerosos países iberoamericanos en aspectos como Códigos de Buen Gobierno, Leyes de Ética Pública, Leyes de Transparencia o Leyes de Acceso a la Información Pública, entre otras. Por ejemplo, siguiendo la estela

de Colombia, que ya en 1888 estableció una norma de acceso a la información (segundo país del mundo tras la norma sueca de 1766), diversos países como México, Perú, Panamá (en 2002) o República Dominicana y Ecuador (2004) elaboraron leyes de acceso a la información pública. Hoy, la expansión de estas normas por América Latina es imparable. En **la prevención y combate a la corrupción** podemos decir que ha habido, para empezar, grandes avances en el nivel de la cooperación internacional iberoamericana. Por otro lado, en la última década existen estrategias nacionales anticorrupción en la mayoría de los países de la región, además de haberse creado diversos organismos para combatir este problema.

Al derecho de los ciudadanos a una buena administración pública (CLAD, 2008) le corresponde un sistema de **empleo público meritocrático,** transparente, flexible y eficiente. El valor estratégico inherente al servicio civil profesional cuenta con un compacto consenso, ha sido destacado en los documentos doctrinales del CLAD y en las sucesivas Cartas Iberoamericanas que jalonaron la última década como marco inspirador de las reformas que han estado impulsando los países de la región a través de nuevos marcos legales, regímenes de empleo público y variados instrumentos para su gestión. Con base en el Índice de Desarrollo Burocrático (BID-DRP, 2006), se puede estratificar a los servicios civiles latinoamericanos en tres subconjuntos, de acuerdo a su grado de desarrollo. Por un lado, encontramos algunas burocracias más avanzadas, que exhiben extendidas prácticas de mérito con flexibilidad, como Brasil y Chile. En ambos casos destaca la alta institucionalización relativa de sus servicios civiles, aunque con diferente perfil. Brasil ha construido una burocracia altamente meritocrática, más afín al modelo weberiano mientras Chile revela un diseño de servicio civil más cercano al modelo de la nueva gerencia pública. En un nivel de desarrollo intermedio encontramos países que exhiben parcelas importantes de servicio civil estructurado sobre la base de la estabilidad y el mérito, pero aún no han establecido en la medida suficiente dispositivos de gestión y desarrollo del capital humano. Por último, encontramos países con burocracias en construcción, todavía con escasa presencia de criterios de mérito y amplios espacios para la decisión clientelar, lo que constituye una barrera significativa para concebir el servicio civil como sistema.

La creación de sistemas de planeación, presupuestación y evaluación por resultados, y más importante aún, la integración de estos tres componentes del ciclo de implementación de la política pública, se convierten en medios críticos para alcanzar **eficacia y efectividad**. A pesar de que no existe un modelo único de Gestión para Resultados de Desarrollo (GpRD) para todos los países de la región, hay interesante avances, aunque no exentos de problemas, a nivel de gobiernos centrales (Chile, Brasil, México, Argentina, Honduras, Perú, entre otros) y también en gobiernos subnacionales (en Argentina, Brasil, etc.). Estas experiencias solo representan algunos ejemplos de los numerosos esfuerzos que se están llevando a cabo en la Región. No obstante lo anterior, el Índice de GpRD para América Latina y el Caribe, que el PRODEV del BID ha aplicado en 22 países, sugiere que la institucionalización de la GpRD en la región se encuentra en general en una etapa incipiente.

Desde la **perspectiva de la participación**, la Carta Iberoamericana de Participación Ciudadana en la Gestión Pública, aprobada a fines del año 2009, representa una síntesis programática de cómo los gobiernos que la suscribieron vienen elaborando normas y renovando sus órganos de administración para asumir las crecientes responsabilidades que implica gobernar las políticas del desarrollo con participación de la ciudadanía. Y desde la **perspectiva de la descentralización**, durante las dos últimas décadas, en América Latina y el Caribe se observa un acelerado proceso de cambio que está transformando las funciones, la base de recursos y la estructura de gobierno de un número cada vez mayor de gobiernos subnacionales. Cabe destacar además las significativas diferencias que se observan entre los países latinoamericanos. Si bien algunos países federales han avanzado considerablemente en la tarea de traspasar funciones y recursos a los gobiernos subnacionales, otros, unitarios, recién ahora están empezando a considerar el tema.

En suma, la **búsqueda de desarrollo sostenible, calidad de vida y Estado de derecho** exige y exigirá en Iberoamérica un rol al Estado extraordinariamente exigente. La respuesta no puede ser reducir Estado generalizadamente e impuestos, sí focalizar gastos donde más se necesitan, mejorar la eficiencia, fortalecer la rendición de cuentas, reforzar la capacidad estratégica.

Manuel Villoria
Director del Departamento de Gobierno del Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset-Goberna
gap.director@fog.es

EL PROGRAMA CIUDADES SOSTENIBLES

Alfredo Pérez Galleno

Resumen

Es una iniciativa que promueve el Instituto Nacional de Defensa Civil del Perú – INDECI con el apoyo del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo – PNUD, con la finalidad de contribuir al desarrollo sostenible de las ciudades y centros poblados del país incorporando la Gestión del Riesgo de Desastres en la Planificación Municipal y Regional, identificando las zonas más seguras para su crecimiento y densificación, así como los Proyectos y Medidas de Mitigación necesarios para reducir los niveles de riesgo ante desastres, a través de desarrollo de Estudios técnico-científicos conformados por Mapas de Peligros, Plan de Usos del Suelo ante Desastres, Propuestas de Fichas de Proyectos y Medidas de Mitigación para Peligros de origen natural y tecnológico.

Palabras Clave: Ciudades Sostenibles

Abstract

It is an initiative that promotes the National Civil Defense Institute of Peru - INDECI with the support of the United Nations Development Program - UNDP, with the aim of contributing to sustainable development of cities and towns throughout the country incorporating Management disaster Risk in Municipal and Regional Planning, identifying the safest areas for growth and densification, as well as projects and mitigation measures needed to reduce levels of disaster risk through development of technical and scientific studies related to Hazard maps, Land Use Plan Disaster, Project Proposals Chip and mitigation measures for natural hazards and technological development.

Keywords: Sustainables Cities

El Programa Ciudades Sostenibles, PCS, se desarrolla bajo una visión general que tiene por finalidad contribuir a lograr Ciudades Sostenibles, es decir ciudades físicamente seguras, saludables, atractivas, ordenadas, con respeto al medio ambiente, y a su heredad histórica y cultural , gobernables, competitivas, eficientes en su funcionamiento y desarrollo, de manera que sus habitantes puedan vivir en un ambiente confortable, propiciando el incremento de la productividad, y que se pueda legar a futuras generaciones ciudades y centros poblados que no sean afectados severamente por fenómenos naturales intensos así como por peligros generados por actividad tecnológica.

La Estrategia del PCS se basa en la participación activa de todos los actores interesados en un desarrollo urbano seguro

El PCS se enmarca en los compromisos de las Cumbres Mundiales relacionadas con la Gestión del Riesgo de Desastres y Desarrollo Sostenible, como la III Cumbre de la Tierra sobre Medio Ambiente y Desarrollo de Río de Janeiro 1992, la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Sostenible de Johannesburgo 2002 y la II Conferencia Mundial de Reducción de Desastres de Kobe 2005.

Programa Ciudades Sostenibles

El PCS da énfasis a la "seguridad física de las ciudades", debido a que los efectos producidos por fenómenos naturales y tecnológicos intensos pueden causar pérdidas de gran magnitud en las ciudades, lo que originaría un brusco descenso en el nivel de vida de sus habitantes e imposibilitaría su desarrollo sostenible, de no tomarse las medidas preventivas adecuadas.

La Estrategia del PCS se basa en la participación activa de todos los actores interesados en un desarrollo urbano seguro: la población organizada, los Gobiernos Locales, Gobiernos Regionales, Sectores, Universidades, Gremios Profesionales, instituciones científicas y entidades vinculadas con el desarrollo local.

Uno de los componentes más importantes del PCS lo constituyen los procesos participativos, realizados durante la ejecución de los Estudios, que incorporan la participación de organizaciones sociales, Plataformas de Defensa Civil, Colegios Profesionales, representantes de entidades públicas y privadas, autoridades y funcionarios municipales y regionales, los que intervienen en los Talleres Participativos de Validación del Diagnóstico y de la Propuesta, aportando a la identificación de peligros, vulnerabilidad y riesgo de la zona estudiada y a las perspectivas de desarrollo local considerando la Gestión del Riesgo de Desastres como criterio fundamental.

Además de los mencionados Talleres Participativos se desarrollan acciones de sensibilización, capacitación, difusión y seguimiento a la aprobación e implementación de los Estudios PCS, elaborándose diversos materiales de difusión, entre ellos cartillas, mapas amigables, afiches y folletos, aplicación de Encuestas a Gobiernos Locales, Reuniones de Trabajo, Seminarios y Talleres, entre otras actividades, posteriores a la entrega de los citados Estudios a las autoridades locales. El PCS enfoca la Gestión del Riesgo de Desastres de manera integral promoviendo la aprobación de los Estudios mediante Ordenanza Municipal, que les otorga el carácter de fuerza de ley de obligatorio cumplimiento para que autoridades y pobladores respeten y están dispuestos a su aplicación.

Para la ejecución de los Estudios del Programa Ciudades Sostenibles se siguen los siguientes pasos:

1. **Priorización del Gobierno Regional**, que recomienda las ciudades que se podrían incorporar al PCS en atención a su situación de riesgo, magnitud poblacional, antecedentes de desastres o emergencias y rol económico en la región.

2. **Solicitud del Alcalde al Jefe del INDECI,** para la ejecución del Estudio PCS, quien señala el firme compromiso de las autoridades locales de participar activamente en la ejecución e implementación del Programa.

3. **Formulación de los Estudios** conformados por Mapas de Peligros de origen natural y tecnológico, Plan de Usos del Suelo ante Desastres, Fichas de Proyectos y Medidas de Mitigación, que constituyen herramientas de gestión municipal para la incorporación de la Gestión del Riesgo de Desastres. Están conformados por propuestas que establecen pautas técnicas para el uso racional del suelo sobre las áreas que presentan las mejores condiciones de seguridad física, para reducir el impacto negativo de futuros eventos intensos o extremos.

4. **Entrega de los Estudios a las autoridades** municipales y regionales en ceremonia pública.

5. **Proceso de aprobación** mediante difusión y consulta ciudadana de los Estudios PCS, para luego ser aprobados por Ordenanza Municipal.

Alfredo Pérez Galleno
Asesor del Programa Ciudades Sostenibles. Proyecto INDECI-PNUD
aperezg64@yahoo.es

LA ÉTICA PÚBLICA EN LA CONFIGURACIÓN DEL NUEVO SERVICIO PÚBLICO

Bernabé Aldeguer

Resumen

El paradigma de la Nueva Gestión Pública (NGP) ha impulsado distintos procesos de reforma y modernización en las Administraciones públicas de distinto nivel a lo largo de las últimas tres décadas. Ello se ha manifestado a través de tendencias tales como la gerencialización en la interfaz política-administración, la privatización y externalización de los servicios públicos conforme a distintas técnicas de provisión y gestión, así como todo un conjunto de reformas sectoriales y transversales en el ámbito local, en aspectos relativos a la gestión presupuestaria o el ámbito competencial. Si bien, la primera década del S. XXI nos permite avizorar señales que anuncian un cambio de paradigma presidido por las reflexiones y acciones asociadas con la ética pública en el nivel local. El artículo analiza el escenario en el que se emiten las recomendaciones, documentos y prescripciones internacionales en el ámbito latinoamericano (CLAD) y de los países miembros de la OCDE. Propuestas que avanzan en la concreción de principios de ética pública susceptibles de medición y de consideración práctica en la provisión y evaluación de los servicios públicos.

Palabras clave: ética pública, Administración y gestión pública, principios y valores, reforma y modernización.

Abstract

The New Public Management (NPM) paradigm has led different reforms and modernization processes in public administrations along the three last decades. This fact has been manifested through different tendencies as a new management in the policy-administration interface, the privatization and outsourcing of public services under different provision and management techniques, as well as a host of sectorial and cross reforms in the local scope, on issues related to budget management and the scope of competence system. However, the first decade of XXI century allows us to envision signs that announce on a paradigm shift led by the thoughts and actions associated with public ethics at local level. The article discusses the context in which the recommendations, papers and international requirements from the CLAD and the OECD take place. All this documents progress in the realization of ethics principles and the measurable practical consideration in the provision and evaluation of public services.

Key words: public ethic, public management and administration, principles and values, reform and modernization.

Frente a los valores weberianos y burocráticos vertebradores de la Administración pública ligados a nociones jerárquicas y procedimentales, el paradigma de la Nueva Gestión Pública (NGP) ha supuesto el fortalecimiento de un prisma axiológico procedente del ámbito privado-empresarial generando una cultura organizativa en la que cobran especial interés la preocupación por los costes, los objetivos, la calidad, la innovación, la racionalización o la transparencia. Este viraje ha hecho redoblar el interés por la ética pública como forma de analizar, explicar y afrontar los retos que este modelo ha supuesto para funcionarios-directivos públicos, electos y sociedad civil.

Un cambio de enfoque que se ha materializado un contexto cultural e institucional caracterizado por:

- » *Disminución de la confianza* en las instituciones democráticas-parlamentarias.
- » *Incremento de la exigencia de transparencia*, participación/inclusión e información pública por parte de la sociedad civil y creciente importancia por los resultados y el desempeño institucional como fuentes de legitimidad.
- » *Mayor peso de la participación política* no convencional más allá de los instrumentos convencionales del ciclo electoral.
- » *Pluralidad axiológica,* diversificación de las demandas ciudadanas y tensión entre los valores materialistas y postmodernos.
- » *Lógica de sociedad en red* como forma de abordar y analizar las distintas fases del ciclo de políticas públicas.
- » *Crisis ontológica del Estado*, con una nueva posición de protagonismo y un retorno a lo local.
- » *Propuestas sobre los modelos de democracia* cosmopolita y deliberativa según propuestas participativas y de inclusión democrática y discurso ideológico sobre el papel del Estado en la sociedad según la extensión, potestades y tamaño de las Administraciones públicas.

Las principales dimensiones en que la NGP se ha manifestado en el ámbito local español han sido:

- » Propuestas de ampliación y clarificación del espectro competencial propio de los Entes Locales conforme a principios de autonomía, subsidiariedad, supletoriedad o proporcionalidad.
- » Reforma económico-financiera según principios de estabilidad presupuestaria, control y fiscalización o suficiencia financiera.
- » Tendencias gerenciales e incremento de las facultades y de los márgenes de discrecionalidad de los directivos públicos.
- » Nuevos modos de provisión y gestión de los servicios públicos en el marco de un Nuevo Servicio Público (NSP) con mayor colaboración público-privada y difuminándose la frontera entre lo público y lo privado.

LA ÉTICA PÚBLICA

La legitimidad del sistema democrático se encuentra, cada vez más, vinculada a los resultados derivados del desempeño institucional, por vía de la fiscalización, la imputabilidad o la responsabilidad; y en el que se consolida un NSP caracterizado por la horizontalidad, la participación ciudadana, la calidad, la evaluación y la racionalidad, entre otros principios. En este contexto, la ética pública permite:

1. Identificar las fuentes normativas de los valores y los principios cuyo reconocimiento permitirá:

- » Orientar la acción de electos, funcionarios y ciudadanos.
- » Determinar la identidad axiológica del Estado o de la correspondiente Administración pública.
- » Establecer los parámetros de adhesión y promoción axiológica del sistema político.

2. Construir un referente de gobernabilidad al establecer las pautas de cultura organizativa cuyo cumplimiento testará el efectivo desempeño institucional conforme a los objetivos legitimadores del sistema político.

3. La materialización de principios éticos en indicadores concretos como base empírica para evaluar del desempeño institucional y medir los resultados obtenidos conforme a la provisión y gestión de los servicios públicos.

Diferentes documentos del CLAD[1] y de la OCDE[2] avanzan en la consolidación y el desarrollo de los principios e instrumentos que configuran la "infraestructura ética" de la Administración pública en el marco del NSP. Según lo expuesto, uno de los retos de futuro en este ámbito consiste en generar indicadores de ética pública ligados a instrumentos de gestión de la integridad, y de promoción y fiscalización de los mismos como base para orientar la actividad de funcionarios y electos, particularmente en la fase de evaluación de los servicios públicos en el ámbito local. Pues el fortalecimiento institucional y democrático ha de basarse en la promoción de la particular identidad axiológica de lo público (distinta de la gerencia empresarial-privada), contribuyendo así a la gobernabilidad y la legitimidad del propio sistema político a través de la inclusión y la participación ciudadana.

NOTAS

(1) Carta Iberoamericana de la Función Pública (2003); Carta Iberoamericana de la Calidad en la Gestión Pública (2008); Código Iberoamericano de Buen Gobierno (2006); Gestión Pública Iberoamericana para el siglo XXI (2010); Declaración de México (2011) y Consenso de Asunción (2011).

(2) Aumentar la Confianza del Público: Medidas de Ética en los Países de la OCDE (2000); Integrity in Public Procurement. Good Practice From A to Z (2007); Recommendation of the Council on Principles for Transparency and Integrity in Lobbying (2010); Panorama de las Administraciones Públicas (2010).

Bernabé Aldeguer
Observatorio Lucentino de Administración y Políticas Públicas Comparadas. Dpto. de Estudios Jurídicos del Estado. Universidad de Alicante.
bernabealdeguer@gmail.com

LA PRIMACÍA DE LO LOCAL Y LO PRIVADO EN LOS BRITÁNICOS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

Gonzalo González

Resumen

Las instituciones mejor valoradas y en las que más confían los ingleses residentes en la CV son las instituciones más cercanas y con las que tienen mayor relación cotidiana: policía, prensa, sistema de seguridad social, ayuntamiento y sistema de enseñanza. Su sentimiento de pertenencia "lo británico" es muy alto y la gran mayoría está descontento con la política, tanto inglesa como española: el nivel de participación política es bajo y el de participación social casi inexistente.

Palabras clave: Pertenencia, Instituciones locales, británicos, Comunidad Valenciana

Abstract

The most valued and trusted institutions among British residents in the CV are the closest ones: police, press, social security system, township and school system. Their sense of "Britishness" is very high, and most of them are dissatisfied with politics both English and Spanish. The level of political participation is low and social participation is almost non-existent.

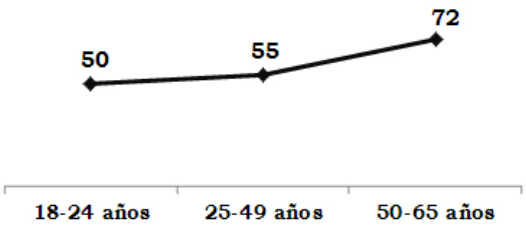
Keywords: Membership, Local, British, Valencia

1. MOTIVOS PARA VENIR, EXPECTATIVAS Y GRADO DE SATISFACCIÓN GENERAL

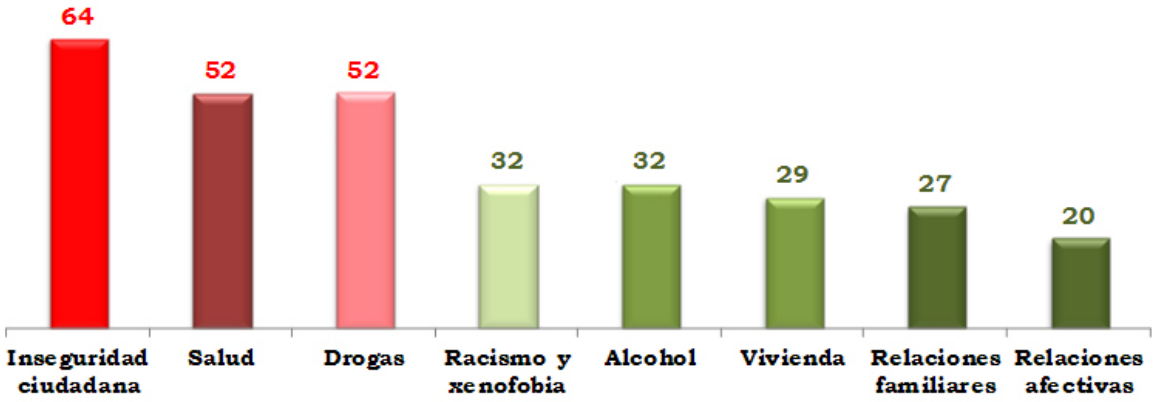
Los británicos residentes en la Comunidad Valenciana (en adelante CV) han venido a España por su relación con familiares y amigos que ya viven aquí (el 37%), razón especialmente esgrimida por las mujeres más mayores, y por las posibilidades de trabajo (el 22%), sobre todo los varones más jóvenes y con estudios universitarios superiores.

Para el 84% se han cumplido las expectativas que albergaban al llegar. Por ello 9 de cada 10 (el 88%) piensa quedarse definitivamente a vivir y/o a trabajar en la CV. La inmensa mayoría se encuentra satisfecho en todos los aspectos de su vida: familiar (el 85%), relación con los demás (el 84%) y trabajo o estudios (el 81%). El grado de satisfacción respecto de su situación

Nivel de satisfacción con la situación económica personal, según edad (Suma de muy y bastante satisfecho, en %)



Principales preocupaciones (Sí le preocupa, en %)



económica personal es también alto (el 65%) aunque desciende casi 20 puntos. En este sentido, la edad es discriminante: conforme se avanza en edad la valoración de la situación económica personal mejora.

Las personas con más edad suelen disponer de mayores ingresos y con frecuencia han terminado de pagar su vivienda, encontrándose en una situación económica más desahogada. Respecto de la vivienda, por ejemplo, el 45% de los entrevistados vive en una casa en propiedad ya pagada, 1 de cada 3 (el 29%) en régimen de alquiler, y el resto (el 25%) en casa propia y con hipoteca en curso.

La principal preocupación de los británicos es la inseguridad ciudadana (64%), seguida de la salud y las drogas (el 52% en ambos casos). Otros problemas que también reconocen, aunque no la mayoría, son el paro y la calidad en el empleo (el 47% en ambos casos), la violencia de género o de la gente joven y la crisis de valores de la sociedad actual (el 45% en ambos casos).

2. VALORACIÓN DE LAS INSTITUCIONES Y LOS SERVICIOS PÚBLICOS

Los ingleses confían, sobre todo, en las instituciones más cercanas y con las que tienen mayor relación cotidiana: policía, prensa, seguridad social, organizaciones de voluntariado, en su ayuntamiento y en la enseñanza (el 58%). Por el contrario, las instituciones que ofrecen menos confianza son aquellas más lejanas o difusas para el ciudadano inglés, con las que tiene menor trato diario: Fuerzas Armadas, grandes empresas multinacionales, la OTAN…

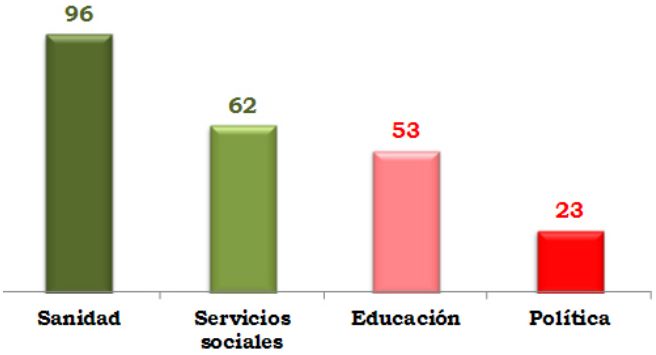
Aun siendo las instituciones locales las mejor valoradas, los británicos comparten sus preocupaciones (el 85%) con amigos o familiares de su misma nacionalidad y suelen acudir a ellos y no a organismos oficiales españoles, para solucionar sus problemas (el 66%). En este sentido, el uso de los servicios sociales y públicos es muy infrecuente, con la excepción del sistema sanitario: el 75% lo ha utilizado alguna vez en los últimos tres meses. No obstante, el grado de satisfacción de quienes han hecho uso de los servicios públicos en la CV es alto, especialmente en sanidad.

Respecto de la clase política, los ingleses consideran en su mayoría (el 52%) que el trato que reciben es amable y confiado, aunque 1 de cada 4 (el 26%) opina que es de indiferencia e ignorancia y 1 de cada 10 (el 20%) de desconfianza o desprecio.

Nivel de confianza en las instituciones (Suma de mucha y bastante confianza, en %)

Policía	68
Prensa y Seguridad Social	63
Organizaciones de voluntariado	62
Ayuntamiento	60
Sistema de enseñanza	58
Unión Europea	52
Administración de justicia	51
Parlamento del Estado y ONU	50
Monarquía española	49
Parlamento autonómico	47
Iglesia; Sindicatos, OTAN	41
Grandes empresas, las multinacionales	40
Fuerzas Armadas	31

Nivel de satisfacción con las instituciones (Suma de muy y bastante satisfecho, en %)



Entonces, ¿trata la clase política mejor a los españoles que a los extranjeros? Para la mitad de los entrevistados (el 50%) la clase política trata igual a los españoles que a los extranjeros mientras que para el 40% son peor considerados los ingleses que los españoles.

3. SENTIMIENTO DE PERTENENCIA: "LO BRITÁNICO"

Los británicos de la CV se ubican ideológicamente en la derecha (5,84 sobre 10) y la gran mayoría (el 76%) está descontento con la política: el 45% poco satisfecho y el 31% nada. Pero no exclusivamente con la política española sino también con la inglesa: la gran mayoría reconoce que no ha votado en las últimas elecciones generales celebradas en el Reino Unido, frente al 43% que declara que sí lo ha hecho. En este sentido, muy pocos británicos pertenecen a asociaciones de carácter político. Y el nivel de participación social es aún menor: sólo 1 de cada 10 ingleses pertenece alguna asociación, fundamentalmente de carácter sociolaboral o cultural.

Participación electoral (Sí ha votado, en %)

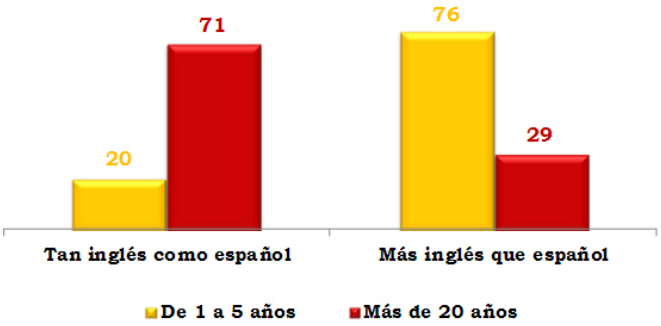
Generales en Reino Unido	43
Municipales de su Ayuntamiento (en España)	11
Autonómicas	5
Generales en España	2

La razón de la escasa participación social y pública o política de los ingleses estriba en su fuerte sentido de pertenencia a lo británico, que impregna todas sus relaciones cotidianas. Lo privado y local pesa más que lo público.

El 73% de los entrevistados se siente más inglés que español. Pero el sentimiento de pertenencia tiene clara relación con el tiempo en España: cuanto mayor es el tiempo de residencia en la CV mayor es también su sentimiento de pertenencia a nuestro país, sin que desaparezca por ello su britaneidad. Prácticamente ningún británico de la Comunidad se siente más español que inglés, pero el 72% de los ingleses que lleva más de 20 años aquí se considera tan inglés como español.

Una ligera mayoría (el 54%) considera que los "suyos" son los propios ingleses, más entre las mujeres que entre los hombres (60% de mujeres frente a 48% de varones). Al aumentar el nivel de estudios y la edad crece la consideración de los españoles pero sin llegar a considera como suyos ni a los valencianos ni a los españoles.

Sentimiento de pertenencia a España, según tiempo de estancia (en %)

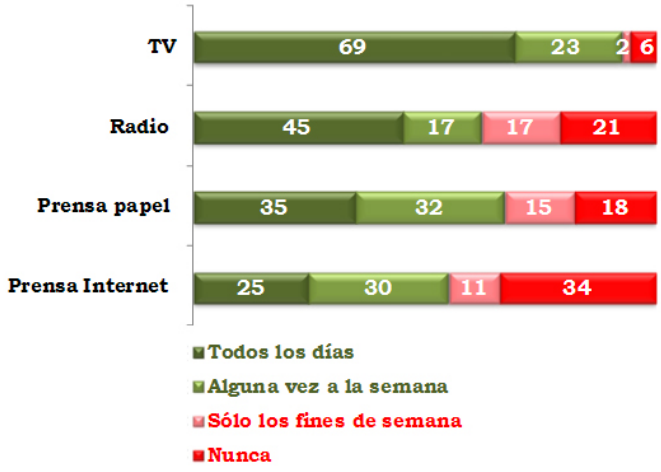


En este sentido, los británicos apenas se relacionan con gente que no sea británica, ni siquiera con españoles: el 78% mantiene relaciones sociales principalmente con ingleses, porque no hay españoles en sus zonas de residencia (el 52%) ni en sus ámbitos sociales y personales (el 48%). Los más jóvenes, aun siendo una minoría, son quienes más se relacionan con los españoles, siendo el trato más frecuente el de vecindad (el 79%) y amistad (el 75%). Son rarísimas las relaciones sentimentales o familiares entre españoles y británicos. No obstante, los ingleses se llevan bien (muy o bastante bien) con todos: con sus amigos, ya sean ingleses (el 87%) o españoles (72%) –en menor medida con otros extranjeros (53%)- y con sus vecinos (el 71%) y la gente de su barrio (el 63%).

Este vivir casi exclusivamente entre ingleses no proviene de ningún recelo hacia los españoles, pues ni el racismo ni la xenofobia se encuentra entre sus problemas más importantes ni la mayoría de los ingleses califica negativamente el trato que reciben de los españoles En general, los ingleses califican de amable y confiado el trato que reciben en España, tanto de los españoles (76%) como del resto de extranjeros (69%).

El interés por mantener sus propias tradiciones y su lengua es muy alto: el 85% de los británicos procurar

Consumo de medios británicos en España (en %)



vivir aquí sus tradiciones civiles, el 73% sus tradiciones religiosas y el 88% su lengua.

La vinculación cultural con su país también de manifiesta en la frecuencia y asiduidad en el consumo de medios de comunicación ingleses: la gran mayoría ve la TV, oye la radio y lee la prensa británica todas las semanas; incluso 7 de cada 10 ingleses ve la TV de su país todos o casi todos los días. La TV y la radio, además, son su actividad favorita en el tiempo libre y de ocio: a 9 de cada 10 ingleses les gusta y la ven o escuchan.

4. MODELO DE RELACIÓN CULTURAL CON ESPAÑA Y VALORES COMUNES

La inmensa mayoría de los ingleses valora positivamente su aportación cultural (el 89%), económica (el 85%) y demográfica (el 68%) a España. El modelo de relación cultural con España se basa en poder mantener las costumbres que no entren en conflicto con las leyes (el 49%) y/o asumir y practicar los valores sociales mayoritarios (el 35%).

Respecto de la forma de vida, los ingleses comparten con los españoles la forma de vivir la tolerancia (el 90%), la democracia (el 89%) y el respeto a los mayores y a la autoridad (el 85% en ambos casos); también coinciden con nosotros en cómo vivir la libertad de expresión (el 81%). La manera de educar a los hijos y la forma de vivir las tradiciones es compartida mayoritariamente por la comunidad inglesa y española (el 70% en ambos casos), así como el consumismo (el 65%) y las tradiciones religiosas (el 59%).

Para el 83%, la principal barrera para su integración en España es (o ha sido) el idioma español. El idioma valenciano no representa obstáculo alguno para los ingleses (pues casi nadie lo habla), como tampoco lo son las diferencias culturales (costumbres, gastronomía, carácter de la gente) religiosas o jurídicas (legislación sobre inmigración).

Principales agentes de la integración (en %)

¿Cómo perciben los británicos de la CV a los demás extranjeros? ¿Qué opinan de la inmigración ilegal? Los británicos consideran que la integración de los extranjeros en España debe ser una tarea de todos los que convivimos en la misma sociedad.

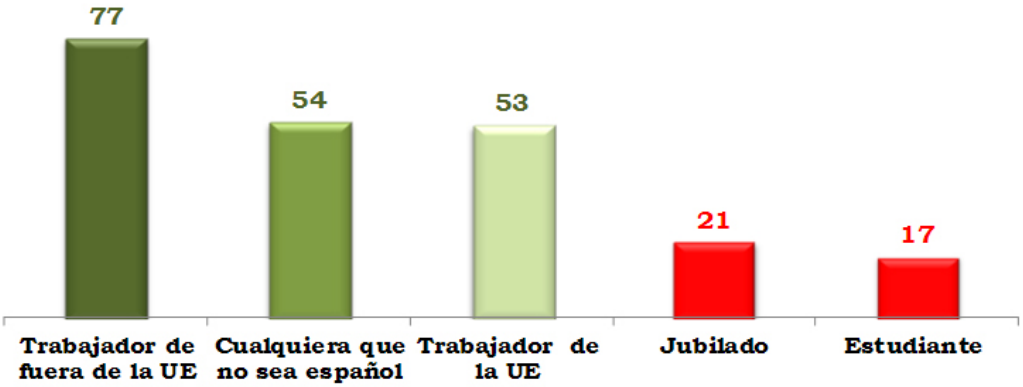
6 de cada 10 ingleses (el 61%) considera que los extranjeros provenientes de los países musulmanes son quienes tienen más dificultad para integrarse en España: para el 43% de los entrevistados los magrebíes (marroquíes, tunecinos y argelinos) y para el 18% los subsaharianos. El resto de extranjeros, ya provengan del resto de Europa, Latinoamérica o Asia (chinos, indios o pakistaníes) no tienen especiales dificultades de adaptación. En este sentido, la gran mayoría de británicos considera que es positivo para los niños extranjeros estar en la misma clase que los niños españoles (el 77%) y que las lenguas extranjeras más numerosas deberían incluirse en los planes de estudio (el 59%).
¿Y quién es un inmigrante? Para el 77% de los entrevistados un inmigrante es fundamentalmente un trabajador no procedente de la UE.

Para el 46% de los británicos el número actual de extranjeros es demasiado, especialmente para quienes llevan más de 15 años de estancia en España, y son muchos, pero no demasiados, para el 45% de los entrevistados.

Sobre las medidas a adoptar con los inmigrantes ilegales, no hay consenso: el 46% (especialmente los que profesan la religión protestante) considera que se les debería exigir que vuelvan a sus países de origen mientras que el 49% (especialmente los de confesión católica) optaría por darle la oportunidad de legalizar su situación. La variable religión podría ser importante para explicar la permisividad o inflexibilidad con la inmigración ilegal.

Respecto de la regularización de los inmigrantes ilegales, tampoco resulta mayoritaria ninguna opinión: el 43% (sobre todo los hombres) sostiene que sólo debería ser posible su regularización si están trabajando, mientras que el 35% afirma que habría que estudiar cada caso concreto; de esta opinión participan más las mujeres, quienes tienen estudios universitarios superiores y quienes llevan más de 20 años aquí. Los más estrictos (el 10%, especialmente los hombres más mayores y próximos a la edad de jubilación) declaran que la regularización de los inmigrantes ilegales debería ser posible sólo después de muchos años. Por el contrario, los más laxos (el 11%) opinan que da igual

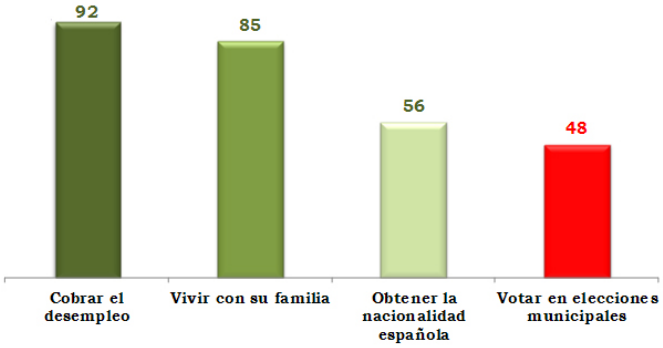
Definición de inmigrante (en %)



que los inmigrantes ilegales estén o no trabajando, pues deberían poder regularizar su situación en cualquier caso[1].

Son mayoría (el 59%) quienes opinan que el acceso a las prestaciones sociales en España debería ser posible sólo para ciudadanos españoles e inmigrantes legales. El resto (36%) considera que el acceso a las prestaciones sociales debería ser universal, sea cual sea la situación legal de la persona: español, inmigrantes legal o ilegal, no importa.

Derechos para los extranjeros que vivan en España de manera estable y regular. (Sí, en %)



Respecto de los derechos que deberían disfrutar (o no) los inmigrantes que residen en España de manera regular y estable, los ingleses piensan mayoritariamente que sí deberían poder cobrar el subsidio de desempleo tras haber cotizado a la Seguridad Social (el 92%), vivir con su familia (el 85%) y obtener la nacionalidad española (el 56%). Por el contrario, una ligera mayoría no cree que votar en las elecciones municipales sea un derecho para los extranjeros, aunque residan de manera estable y regular en España.

Casi la mitad de los entrevistados (el 49%) opina que las condiciones laborales son peores para los extranjeros que para los españoles mientras que el resto son iguales (44%) o algo mejores (6%).

8. NOTAS METODOLÓGICAS

En Febrero y Marzo de 2011 la Fundación SM y el OVIM (Observatorio Valenciano de Inmigración) elaboran una encuesta a la población extranjera residente en Madrid, Cataluña, Andalucía, Murcia y CV. El total de entrevistas (face to face a pie de calle) es de 2.513, de las cuales 164 se llevan a cabo entre británicos de la CV durante los días 28 de Febrero a 1 de Marzo (148 en la provincia de Alicante). Los datos presentados se refieren exclusivamente a la muestra de británicos residentes en la CV de 18 a 65 años, según la siguiente distribución. La media de edad es de 49 años.

Años	Hombres	Mujeres	Total
18-24	5	3	8
25-49	26	34	60
50-65	45	51	96
Total	**76**	**88**	**164**

Como se trata de una muestra de 164 personas con un margen de error alto (±7,8), matizo el resultado del estudio: con tal margen de error se han de tomar los datos como tendencias y no como hechos absolutos; y, por esta misma razón, he decidido reflejar los porcentajes sin decimal porque añadir un decimal no suma calidad al artículo y, por el contrario, llena de "ruido" el texto, las tablas y los gráficos.

NOTAS

(1) La situación legal de los entrevistados es la siguiente: el 90% posee tarjeta de residencia, comunitaria el 70%) y con permiso de trabajo permanente el 20%. El 4% posee la nacionalidad española (DNI).

Gonzalo González
Responsable de Análisis Social de GAD3
gonzalo_articulos@yahoo.es

Electometro.com

LA WEB DE ENCUESTAS ELECTORALES EN ESPAÑA

Encuestas

Noticias

Análisis

Libros

Electometro .com es la web de referencia para conocer todas las encuestas electorales publicadas en España, análisis e informes sobre procesos electorales y recomendaciones de libros sobre voto y comunicación política.

La web incluye también noticias sobre citas electorales de España y los actores implicados en cada proceso.

http://www.electometro.com **electometro.com** **@electometro**

CALENDARIO ELECTORAL PERMANENCIAS Y CAMBIOS

Ana Belén Campillo

El final de 2011 se acerca y con él tres países someten a votación su futuro político para los próximos años.

La primera cita ha sido en Argentina, el pasado 23 de octubre donde se han cumplido todos los pronósticos sobre la arrolladora victoria de Cristina Fernández de Kirchner, covirtiéndose en el 3er presidente más votado de la democracia argentina.

Seguidamente se celebrarán elecciones generales en Nicaragua, donde todo apunta a que el actual Presidente, Daniel Ortega (Frente Sandinista para la Liberación Nacional) revalidará el cargo. La fragmentación de la oposición y la dificultad del entendimiento entre los mismos provocan que sólo Ortega tenga posibilidades reales, a día de hoy, en la competición.

Finalizaremos el año al otro lado del Atlántico con un adelanto de elecciones. El 20 de noviembre se celebrarán las Elecciones Generales en España, donde se eligen los 350 diputados y los miembros del Senado. Fruto de esta elección será electo en votación parlamentaria el futuro Presidente del Gobierno de España. El escenario para esta elección, al igual que el argentino, tampoco deja lugar a dudas: las encuestas vaticinan una holgada victoria del Partido Popular, lo que daría la presidencia del gobierno a Mariano Rajoy, que tendrá que lidiar con las dificultades económicas y los problemas financieros por los que atraviesa el país. Por último, mencionar que el próximo año se celebrarán elecciones en México y Venezuela, donde, esta vez sí, podría haber sorpresas. Como siempre, las analizaremos en estas páginas.

Nicaragua
06 de Noviembre 2011
Elecciones Presidenciales.

Guatemala
06 de Noviembre 2011
Elecciones Presidenciales.

España
20 de Noviembre 2011
Elecciones Generales: Congreso y Senado

SU ANUNCIO LLEGARÁ A MÁS DE 60.000 LECTORES DE ESPAÑA Y LATINOAMÉRICA

Expanda su mercado, promocione sus servicios, posiciónese con nosotros en el ámbito de la Comunicación Política.

anunciantes@maspoderlocal.es

* Consulte los requisitos técnicos en www.maspoderlocal.es

6-N. ELECCIONES EN UN CONTEXTO DE GRAVES DIFICULTADES

Pedro Abellán

Resumen
La seguridad, el empleo y la asistencia social se adueñaron del debate en un país con unos niveles de desigualdad y una crisis alimentaria rampante, donde las mafias campan a sus anchas mientras el estado lucha por mantener su viabilidad.

Palabras clave: Guatemala, elecciones, primarias, campaña, presidente

Abstract
Security, employment and social services became the central issues of the debate in the last presidential elections of Guatemala, a country which suffers from great inequality and cruel food crisis, while mafias gain power and the state struggles to remain existing as such.

Keywords: Guatemala, elections, primaries, campaign, president.

El pasado 10 de septiembre, Otto Pérez Molina, exgeneral derechista de 60 años del Partido Patriota, vio frustradas sus pretensiones de obtener la mayoría absoluta en primera vuelta en las elecciones presidenciales de Guatemala. Siete millones y medio de guatemaltecos con derecho a voto (en un país de casi 15 millones, jóvenes en su mayoría) fueron llamados a las urnas, en las que además se eligió nuevo parlamento, diputados para el parlamento centro americano y 333 alcaldes. Finalmente, las encuestas erraron (dicen las malas lenguas que con la intención de favorecer al vencedor). Él, en cualquier caso, y desde que se le atribuyeron porcentajes superiores al 40%, basó su estrategia en pedir unos apoyos que permitiesen "ahorrar" al estado los costes de una segunda vuelta. Tuvo que conformarse con el 36% de los sufragios.

Debemos reconocer que fue difícil acertar con las previsiones. Especialmente a raíz de que la candidatura de Sandra Torres, la segunda favorita, no fuera admitida. La constitución guatemalteca prohíbe tanto la reelección del presidente como el sufragio pasivo a familiares de éste, por lo que la justicia consideró que el repentino divorcio de Sandra Torres y el presidente Colom fue tan sólo una treta con la que burlar la norma suprema. De esta forma, el apoyo de Colom recayó sobre el magnate Manuel Baldizón (del partido LIDER, de derechas), doctor en derecho de 41 años. Al alcanzar un 23% de los votos frente al 16% de Eduardo Suger, Baldizón consiguió arrebatar el segundo puesto a éste último.

Suger, académico de renombre de 72 años que se presentaba por tercera ocasión (esta vez por el partido CREO, también de derechas) ha sido considerado el favorito de las clases medias urbanas. Pero presentar su campaña en torno a la educación y a la competen-

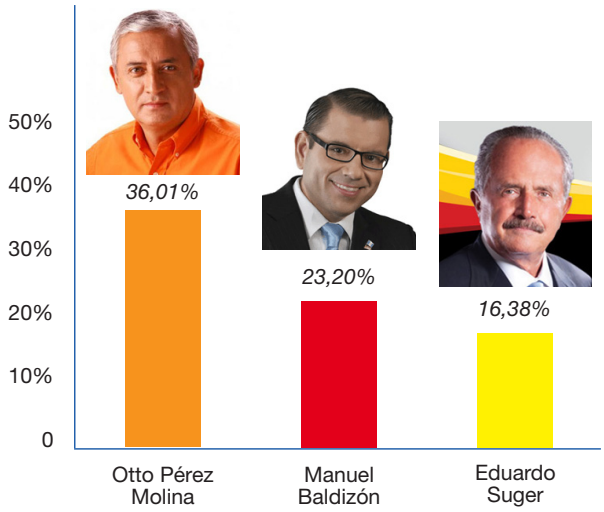
El panorama resulta desolador, en un país en el que aún se teme la posibilidad de la involución hacia el autoritarismo, donde los señores son las pandillas (maras) y los narcotraficantes.

cia en el ejercicio de las funciones gubernamentales no le fue suficiente. Tras la derrota, y aunque él no se pronuncie, sus bases ya se repartieron entre los otros dos candidatos para dar su apoyo en segunda vuelta. La campaña ha lucido momentos de gran dureza. Por un lado, Pérez Molina ha sido acusado de participar en actos genocidas durante las dictaduras militares, por no decir que su misma condición de general retirado y su lema, "mano dura" (que ya usara en 2007), han levantado reticencias fundadas en la experiencia histórica del país. Por otro, los rumores de corrupción rodean incesantemente a Baldizón, que combina poder político, económico y mediático a unos niveles que ya de por sí sonrojan.

El panorama resulta ciertamente desolador. Hablamos de un país en el que aún se teme la posibilidad de la involución hacia el autoritarismo, alta fragmentación con unos partidos personalistas que son flor de un día y un estado que con dificultad puede recibir tal nombre. Así se siente donde los señores son las pandillas (maras) y los narcotraficantes. Ambos entretejen su poder en connivencia con quienes o bien quieren medrar o, simplemente, necesitan algo que llevarse a la boca. En un país de grandes contrastes sociales, donde una mayoría pobre es azotada por una climatología vorazmente agresiva y el hambre, son muchos los mercenarios en potencia. Además, tanto la policía como la justicia parecen soler jugar en el equipo equivocado.

En tal panorama, se echan de menos soluciones concretas. Pero, cuando aparecen propuestas intentando rellenar el hueco de las grandes palabras, suenan a populismo. Perez Molina insiste en profesionalizar, equipar y aumentar las fuerzas armadas, mientras Baldizón, que a ratos parece querer ir al origen socioeconómico que se encuentra tras el problema de la inseguridad, propone reinstaurar la pena de muerte y continuar las políticas sociales de Colom mientras reduce impuestos. Nadie sabe cómo se pagará nada de esto.

Resultados 1ª Vuelta.
Elecciones Presidenciales 2011



Rigoberta Menchú sólo obtuvo un 3% de los votos y denunció muchas anomalías, aunque días después dio su apoyo a Baldizón.

Efectivamente, pocas son los botones que puede pulsar un estado con problemas financieros tan profundos. Los niveles de recaudación resultan irrisorios, y no sólo por corruptelas y desgravaciones escandalosas, sino porque la gran mayoría de los trabajadores están en la economía sumergida, sin apenas relación con su estado.

La reconocida Rigoberta Menchú volvió a concurrir como única opción de izquierdas e indigenista. Los indígenas, aunque divididos en múltiples etnias, representan a más del 40% de la población. Otro 40% corresponde a mestizos. Sin embargo, Menchú a penas obtuvo un 3% de los votos. La premio nobel de la paz denunciaba en la prensa "muchas anomalías" en las elecciones, aunque días después daba su apoyo a Baldizón. Ni siquiera la alta participación (70%) parece, pues, motivo para grandes esperanzas. Todos los candidatos se presentan como el cambio; esperemos que llegue pronto.

Pedro Abellán
Doctorando en Comunicación Política en el Instituto Universitario Ortega y Gasset. Abroad Student en la Universidad de Essex (Reino Unido).
p.abellan.artacho@gmail.com

VICTORIA HOLGADA DEL KIRCHNERISMO

Ileana Carletta

Resumen
El kirchnerismo se consolida en Argentina, tal y como pronosticaban las encuestas y análisis. En este texto analizamos el resultado de las elecciones presidenciales del pasado 23 de octubre en Argentina.

Palabras clave: Elecciones - Campaña Electoral - Oposición - kirchnerismo.

Abstract
The kirchnerismo is consolidated in Argentina, as predicted surveys and analysis. In this paper we analyze the outcome of presidential elections on 23 October in Argentina.

Keywords: Elections - Electoral Campaign - Opposition - kirchnerismo.

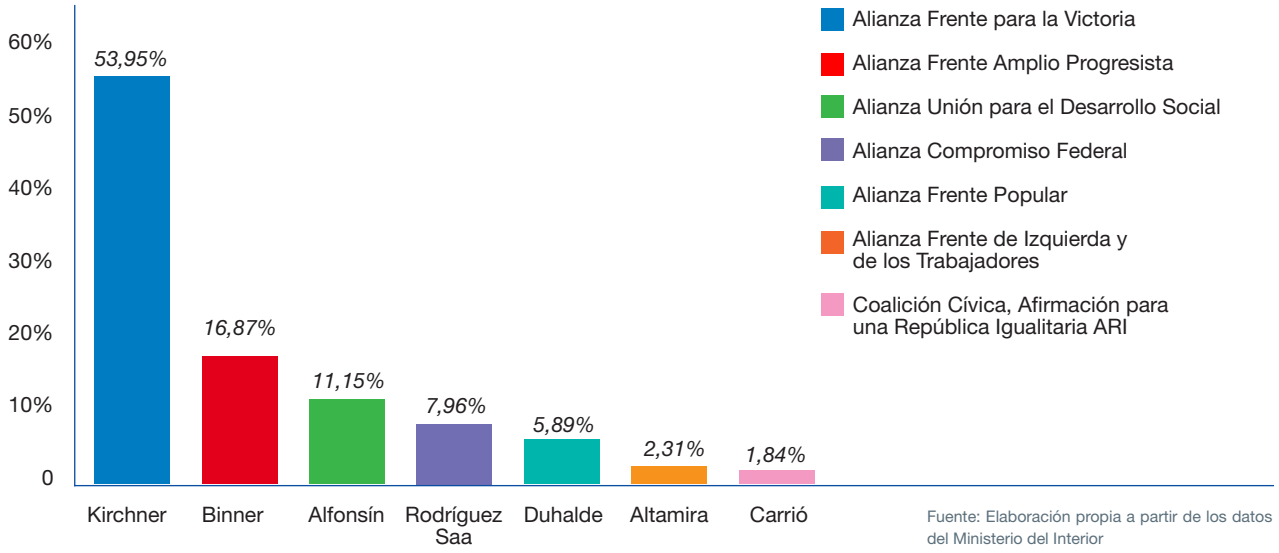
El resultado de las elecciones presidenciales del pasado 23 de octubre en Argentina, fue la crónica de un triunfo anunciado. Cualquiera que recorriera las calles del país los días previos a los comicios, podía advertir la ausencia del clima característico que se vive en tiempo de elecciones. No había lugar para las apuestas, para la discusión acalorada en la mesa de café o para los cánticos partidistas en un estadio de fútbol. Tampoco para las concentraciones masivas tan típicas en otras épocas. Así, la propia Cristina Fernández de Kirchner (CFK) cerró su campaña en un teatro de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, rodeada de gobernadores, funcionarios y de un reducido grupo de militantes. Sin lugar a dudas, un estilo más emparentado con la política estadounidense que con la manifestación callejera que se transformara, desde aquel 17 de octubre del 45, en un icono del peronismo.

El resto de los candidatos optaron por caravanas en la Provincia de Buenos Aires - el mayor distrito electoral del país - o por mítines en espacios cerrados. Estrategias éstas, más eficaces para mantener el voto conseguido que para conquistar nuevos votantes, algo que Binner, Alfonsín, Duhalde, Rodríguez Saá, Carrió y Altamira necesitaban para alimentar la ilusión del balotaje o al menos, para constituirse en el principal referente de la oposición.

Cristina Fernández de Kirchner se situó como el tercer presidente más votado en todos los tiempos - con el 53,96% de los votos - desde el regreso de la democracia.

Ciertamente, las campañas de los participantes en la contienda, con excepción de la de fórmula ganadora, no llegaron ni a la razón ni al corazón. En determinados casos el mensaje no fue el acertado, en otros falló el emisor, y en los restantes las falencias recayeron en ambos elementos del proceso comunicacional. Seguramente los resultados de las primarias minaron el ánimo de los candidatos de la oposición y las cajas de las agrupaciones políticas no alcanzaron tampoco para mucho más. En rigor de verdad, fueron escasos los esfuerzos por nacionalizar una campaña con otra herramienta que no sean los minutos cedidos en los servicios de comunicación audiovisual por la Dirección Nacional Electoral. En todas las campañas de la

Resultados de las Elecciones Argentinas 2011
(% voto a candidatura)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Ministerio del Interior

oposición se echaron en falta las imágenes de los candidatos en la geografía diversa del país.

Hace tiempo que ha quedado demostrado que los besos, los abrazos y los apretones de manos no se traducen automáticamente en votos. Pero eso no significa devaluar la enorme importancia de la comunicación cara a cara. Una comunicación que en el año 89, fue fundamental para el arribo de Carlos Menem al poder. Un observador avezado, replicará que las campañas circulan hoy por otras vías. A él le contamos que también en la red, las campañas de la oposición fueron tibias, espasmódicas, sin contundencia.

Los candidatos del arco opositor, en su mayoría, carecían de muchos de los atributos que valora la ciudadanía. Escasa es la credibilidad y la confianza que pueden generar aquellos que abogaron por la renovación para terminar luego, presentando su candidatura. Complicado identificar la capacidad de gestión en quién nunca gestionó. Difícil adherirse a una visión cuando su creador no posee la aptitud de conectar con el otro, de convencerlo y de hacerlo copartícipe en la concreción de un proyecto.

Pero la victoria de la fórmula Fernández de Kirchner - Boudou no obedece solamente a los errores ajenos, originados en una oposición anémica, fragmentada, sin ideas. Realmente desorientada desde la muerte de Néstor Kirchner que parecía empujarlos a la acción con su verbo provocador. El triunfo es también obra de CFK quien logró, tras la desaparición física de su esposo, y contra los pronósticos de la mayoría de los analistas que auguraban su debacle, posicionarse como la figura fuerte del justicialismo. Ella mostró y demostró que contaba con fuerza propia más allá del respaldo que siempre le brindara Kirchner. CFK no solamente profundizó el modelo de crecimiento con inclusión, que concita el apoyo de una gran parte de la ciudadanía - entre la que se encuentran muchos no justicialistas que escogen votarla porque reconocen que "ha hecho bien las cosas"- sino que fue capaz de disciplinar el enorme mosaico justicialista de cara a las elecciones presidenciales. Así, dejó a un lado las presiones de los caciques del PJ bonaerense y de los dirigentes sindicales, se metió de lleno en el armado de las listas y fue ella la responsable de aunar los votos del Frente para la Victoria. La fuerza de Cristina que con tono mítico propagaban los spots de campaña se trasformó en un verdadero huracán que arrasó hasta con los records históricos: CFK se situó como el tercer presidente más votado en todos los tiempos, detrás de Juan Domingo Perón (62,5%) y de Hipólito Yrigoyen (57,4%). Se convirtió en el presidente con más votos (53,96%) desde el regreso de la democracia, desplazando de ese puesto a Raúl Alfonsín (51,75%). La diferencia que obtuvo sobre el segundo es equivalente a la mayor que se haya dado, correspondiente a la de Perón respecto de Balbín (más de 36 puntos). Consiguió la victoria en Córdoba, Santa Fe y la ciudad de Buenos Aires, tres importantes distritos que siempre le habían sido esquivos al kirchnerismo.

Cristinazo fue la etiqueta que empezó a circular en las redes sociales para dar cuenta de la contundencia de los resultados obtenidos por la presidenta. *Cristinismo* es la corriente que algunos han visto nacer luego de lo sucedido el 23 de octubre. Acertados o nos, los térmi-

Momento tras conocer los resultados electorales.
"Es un gran triunfo del amor", dijo la Presidenta

nos aluden al inmenso poder que ha cosechado CFK, quien cuando asuma su mandato en diciembre,tendrá la mayoría en ambas cámaras parlamentarias. Mayoría que es compacta ya que está integrada por legisladores leales al proyecto "nacional y popular". Es decir, en la nueva mayoría que dominará el Congreso no existirían potenciales Cobos, susceptibles de votar en contra de las leyes promovidas por el partido gobernante. De esta manera, se da por descontado que la presidenta podrá avanzar en las futuras leyes que interesan al Ejecutivo.

Respecto a los planes inmediatos, CFK no ha dado muchas precisiones ni durante la campaña, ni en el discurso de la noche del 23. En el transcurso de la primera, habló más que nada de profundizar el modelo sin hacer referencia a proyectos o medidas concretas. En tanto en su alocución del Hotel Intercontinental, volvió a convocar a la unidad, llamando la atención de aquellos simpatizantes que silbaron al escuchar que CFK agradecía los saludos de Juan Manuel Santos, Sebastián Piñera y Mauricio Macri, el único junto al santafesino Hermes Binner que ha quedado indemne después de los resultados de la elección. "No sean así, que me voy a enojar", les dijo la presidenta con tono maternal. Y luego agregó: "Por favor, por favor, no seamos pequeñitos, seamos grandes. En la victoria siempre hay que ser más grande, más generosoy más agradecido". CFK aprovechó también para dejar en claro que no pretende ser reelecta, dando por tierra así con las versiones que hablaban de una reforma constitucional en aras de un tercer mandato. Finalmente y como no podía ser de otra manera recordó a su esposo, como su compañera de militancia no como su viuda. Expresó que el triunfo era de él.

Los días subsiguientes a la jornada electoral han transcurrido con calma. Desde el gobierno se han puesto en marcha acciones para frenar el alza de la moneda estadounidense. En esta línea se inscribe tanto el decreto que obliga a las petroleras y mineras a liquidar en el país las divisas de las exportaciones, como los operativos en las casas de cambio a cargo de los inspectores del Banco Central con el apoyo de la AFIP (Administración Federal de Ingresos Públicos) y de la Prefectura, tendientes a detectar a las personas que compran dólares al límite de la ley para luego revenderlos. Todavía no se conocen quienes serán los futuros ministros aunque ya se barajan algunos nombres. Tampoco se sabe qué medidas concretas se tomarán para hacer frente a problemas tales como el impacto de la crisis económica mundial, la fuga de capitales, la inflación persistente y un déficit fiscal en aumento. La oposición por su parte, vive una etapa de retrospección, de análisis y de reorganización. De los que participaron en la contienda solamente Hermes Binner ha salido airoso, obteniendo un millón más de votos que en las primarias de agosto. Pero seguramente Binner estará un tanto preocupado pensando que muchos votos de la Capital Federal, le han venido de votantes del PRO, lo cual significa que probablemente virarán hacia Macri o aquel que sea el candidato de Propuesta Republicana en el 2014.

Los próximos cuatro años que se avecinan nos darán la oportunidad de comprobar si CFK puede hacer frente a los desafíos y peligros, aún aquellos derivados de una gran concentración de poder y que vuelven a muchos mandatarios proclives a no escuchar las voces opositoras. Veremos también si la presidente, es capaz de perfilar un mecanismo sucesorio que genere confiabilidad dentro del justicialismo y que permita a su vez la continuidad del proyecto. Confirmaremos igualmente, si es cierto el dicho de que segundas partes nunca fueron buenas y que parece cumplirse bastante en la historia Argentina, puesto que a excepción de Roca, ningún mandatario logró llegar exitosamente al final de su mandato. Quizá CFK, sea la excepción, batiendo en consecuencia un nuevo record.

Ileana Carletta
Profesora del Máster de Comunicación Política e Institucional Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset.
ileana_carletta@yahoo.com.ar

JNE
JURADO NACIONAL DE ELECCIONES
Desde 1931, por la Gobernabilidad y la Democracia

Máster
en Gobernabilidad y Procesos Electorales
4ta. edición

- Diplomado en Administración Electoral
- Diplomado en Democracia, Gobernabilidad y Gobernanza
- Diplomado en Comunicación Política y Electoral

Fecha de inicio
Octubre 2011

Plano académico

- Ismael Crespo (Ortega y Gasset - España)
- Mario Riorda (Universidad Católica de Córdoba - Argentina)
- Luis Benavente (Universidad de Lima - Perú)
- Joseph Thompson (CAPEL - Costa Rica)
- Henry Pease (Pontificia Universidad Católica del Perú)

FUNDACIÓN Ortega-Marañón
Fundación José Ortega y Gasset y Gregorio Marañón

ESEG Escuela Electoral y de Gobernabilidad

Informes e inscripciones:

Escuela Electoral y de Gobernabilidad
Teléfonos: 330 3957
E-mail: escuelaelectoral@jne.gob.pe
www.eseg.edu.pe

EL PARTIDO POPULAR, MÁS CERCA DE LA MONCLOA

Alberto Mora

Resumen
Una encuesta nacional elaborada por el Departamento de Comunicación Política e Institucional del Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset, en colaboración con el Departamento de Ciencia Política de la Universidad de Murcia, revela que el Partido Popular aventaja a los socialistas en 14.4 puntos en intención de voto, de cara a los próximos comicios del 20 de noviembre.

Palabras Clave: Liderazgo. Gestión. Confianza.

Abstract
A national survey developed by the Department of Political Communication and Institutional Research University Institute Ortega y Gasset, in collaboration with the Department of Political Science at the University of Murcia, reveals that the Popular Party are ahead of the Socialists in 14.4 points of vote intention, respecting next November 20 elections.

Keywords: Leadership. Management. Trust.

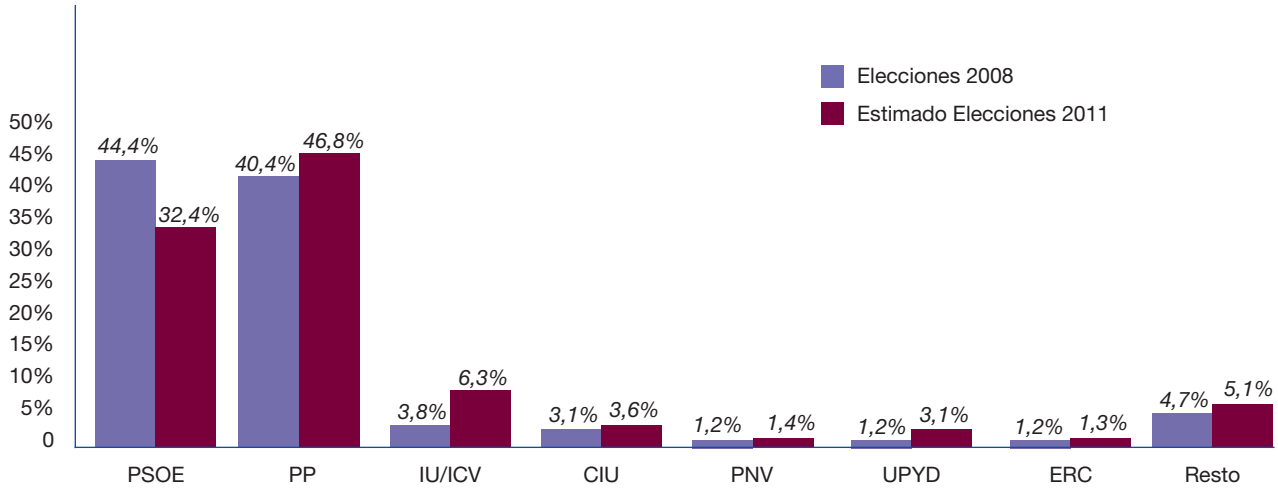
Según este sondeo, basado en 800 entrevistas telefónicas realizadas entre el 26 de septiembre y el 4 de octubre de 2011 y con un margen de error del 3,5 por ciento, el Partido Socialista obtendría un 32,4 por ciento de los votos, frente al 46,8 del Partido Popular, lo que permitiría gobernar a los populares con una mayoría absoluta suficientemente holgada.

En lo que respecta a otros partidos, PNV y ERC apenas modificarían su resultado en 2008. Sin embargo, el balance sería positivo para UPYD, que obtendría casi dos puntos más que en 2008; y especialmente positivo para IU/ICV, que pasaría del 3,1% obtenido en 2008, a un 6,3% del voto a candidatura en 2011, según esta estimación. CIU, por su parte, también crecería cinco décimas respecto al resultado en 2008. En este sondeo también se aprecia el claro pesimismo que muestran los españoles respecto a la situación económica y política actual, y también prospectiva. Además, se aprecia una clara relación entre la percepción de clima y expectativas y voto. Es decir, a peor valoración de ambos líderes socialistas (tanto en gestión como en confianza), peor valoración del clima político y económico actual, y mejores perspectivas futuras, ocurriendo el fenómeno contrario para el caso del votante popular.

Los encuestados consideran a Mariano Rajoy más honrado, con más visión de futuro, más sincero y con más propuestas.

En lo que respecta a la estructura del voto, los populares tendrían consolidado el 80% de su voto de 2008, transferiría un 3% de ese voto y desmoviliza al 17% restante. Los socialistas, por su parte, apenas tienen consolidado el 40% de su voto de 2008, transferirían casi el 20% y tiene desmovilizado a otro 40%. En este sentido, podría afirmarse que el triunfo del PP se basa casi exclusivamente en dos factores: base estable de

Estimación de voto. Elecciones Generales 2011
(% voto a candidatura)



2008 y transferencias desde el votante PSOE, que representan 5,1 puntos de su voto a candidatura, es decir, casi el 11% de lo que sería su electorado en 2011, lo que representan 1400 mil votos.

De Rubalcaba destacan su capacidad para comunicarse, una mayor cercanía hacía la gente de a pie, una mayor experiencia de gobierno y casi diez puntos más en inteligencia que su adversario.

El tema especialmente tratado en la encuesta es el referente al liderazgo. Así, en cuanto la valoración de líderes se refiere, el candidato 'popular', Mariano Rajoy, y el socialista, Alfredo Pérez Rubalcaba, obtienen el mismo resultado, con 4,5 puntos. No obstante, el candidato popular supera levemente al socialista en cuanto a confianza se refiere. De los tres líderes evaluados, el que peor valoración obtiene, tanto en gestión como en confianza, es el actual Presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero.
Por último, en lo que respecta a atributos para el liderazgo, los encuestados consideran a Mariano Rajoy más honrado, con más visión de futuro, más sincero y con más propuestas, mientras que de Rubalcaba destacan su capacidad para comunicarse, una mayor cercanía hacía la gente de a pié, una mayor experiencia de gobierno y casi diez puntos más en inteligencia que su adversario, Mariano Rajoy.

En definitiva, Rajoy obtiene una mejor nota en los atributos situacionales y en las cualidades personales, mientras que Rubalcaba lo supera en los atributos referidos a la biografía política y a la eficacia profesional. En las percepciones generadas entre sus propios electorados están bastante igualados, Rajoy obtiene una valoración superior a Rubalcaba en 10 atributos, de los 17 examinados.

	MARIANO RAJOY	RUBALCABA
FORTALEZAS	Capacidad de formar un buen equipo de gobierno Compromiso con el país Inteligencia Honradez Sinceridad Visión de futuro	Firmeza para solucionar los conflictos Capacidad para dialogar y lograr acuerdos Inteligencia
DEBILIDADES	Firmeza para solucionar los conflictos Capacidad para dialogar y lograr acuerdos	Capacidad de formar un buen equipo de gobierno Propuestas contra la crisis económica Propuestas contra el desempleo Compromiso con el país Sinceridad Inspira confianza Visión de futuro

Esta encuesta, referida al liderazgo, representa el primero de cuatro estudios, dos de carácter preelectoral y dos postelectorales, que se realizarán con motivo de las elecciones del 20 de noviembre en el marco del Proyecto Liderazgo y comunicación política: la influencia de las campañas en la orientación del voto.

Puede acceder al documento completo en:
www.cemopmurcia.es

Alberto Mora
Politólogo y Doctorando en Comunicación Política. Dpto. de Comunicación Política e Institucional del IUIOG.
albertomora.mur@gmail.com

LA GESTIÓN MUNICIPAL DE EVENTOS Y SU RENTABILIDAD POLÍTICA

Conchi Campillo

Resumen

Desde los postulados establecidos por el marketing territorial a través de los planes estratégicos de los municipios, la gestión de determinados eventos o acontecimientos que poseen una gran trascendencia y proyección mediática se erigen como referentes fundamentales en los procesos de consolidación de la marca ciudad. Así, las marcas acontecimiento, al reforzar estructural o coyunturalmente a la marca ciudad, pueden, incluso, llegar a convertirse en verdaderas marcas territoriales. Su gestión eficiente contribuye a establecer y consolidar los vínculos de las organizaciones públicas con sus diferentes grupos de interés y se identifican en el contexto local, por parte de los responsables políticos, como instrumentos verdaderamente relevantes para la diferenciación y posicionamiento de un territorio frente a otro.

Palabras Clave: marketing, territorio, evento, municipio, estrategia

Abstract

From the principles established by the territorial marketing through the strategic plans of municipalities, themanagement of events that have great significance and projection mediastand as fundamental references in the process of consolidation of the brand city. The event marks by strengthening the structural or cyclical mark city may even turn into real territorial markings. Contributes to its efficient management structure and consolidate the bonds of public organizations with differentinterest groups are identified in the local context, by politicians,as instruments truly relevant to the differentiation and positioning of a territory against other.

Keywords: marketing, territory, event, municipality, strategy

El diseño de los planes estratégicos como prospectiva de un modelo de ciudad que se vertebra en diferentes líneas de desarrollo económico, social, cultural, urbanístico y territorial está directamente vinculado a los valores, atributos y personalidad propia de los municipios. En este contexto, los eventos se identifican como verdaderos recursos que sirven para reforzar el valor propio de los entes territoriales al generar o reforzar las políticas estratégicas de desarrollo local.

La gestión de eventos o acontecimientos programados de gran relevancia constituye, sin duda, un desafío y una oportunidad de gran valor para consolidar, ante colectivos de diversa índole, una singular oferta cultural, tradicional o identitaria; se erigen, en consecuencia, como elementos indispensables en la actual estrategia comunicativa-relacional de los municipios. Podemos afirmar que la creación y gestión de los eventos se convierte en un factor clave de con-

Los más de 1600 voluntarios que participaron en la EXPO de Zaragoza de 2008 fueron homenajeados en una acto tras la conclusión del evento.

Los eventos se conciben como verdaderos elementos comunicativos-relacionales de las organizaciones municipales y se utilizan tanto para potenciar su proximidad con la ciudadanía como en el desarrollo de políticas públicas de carácter estratégico.

solidación de la marca ciudad. Así, las marcas-acontecimiento, al reforzar estructural o coyunturalmente a la marca-ciudad, pueden, incluso, llegar a convertirse en verdaderas marcas territoriales. Su gestión eficiente contribuye a establecer y consolidar los vínculos de las organizaciones públicas con diferentes grupos de interés, y se identifican como instrumentos fundamentales para la diferenciación y posicionamiento de un territorio frente a otro. A través de estos acontecimientos especiales, los municipios no sólo se identifican como simples espacios físicos: la proyección de un evento destinado a segmentos específicos se puede convertir, si se gestiona eficientemente, en un verdadero icono.

Nos referimos a ellos como aquellas iniciativas, sucesos o hechos de diversa índole que adquieren cierto grado de significación o relevancia al manifestarse a través de actos públicos diseñados a partir de una estrategia de marketing territorial. El fin último de esta estrategia, dirigida a públicos vinculados con las organizaciones municipales, es alcanzar objetivos relacionales que se traducen a su vez en la creación, mejora o consolidación de la imagen pública de los entes locales. Tal intercambio relacional y comunicativo debe ser gestionado a través de una planificación estructurada, en una secuencia organizativa que comprende, a grandes rasgos, una fase previa, otra ejecutiva (u operativa) y la evaluativa (o de post-test): nos encontramos, por tanto, ante procesos que requieren de sistematización y de mecanismos de evaluación para constatar la efectiva consecución de los objetivos organizacionales. Los eventos se conciben, en consecuencia, como verdaderos elementos comunicativos-relacionales de las organizaciones municipales y se utilizan tanto para potenciar su proximidad con la ciudadanía como en el desarrollo de políticas públicas de carácter estratégico. Son verdaderos sub-productos capaces de reactivar políticas locales de fomento económico.

Si la gestión de los acontecimientos responde a este principio básico, se producirán importantes sinergias con otros sub-productos como la celebración de congresos y encuentros profesionales, los itinerarios paisajísticos e históricos o las infraestructuras museísticas, entre otros, que forman parte de la oferta turística del territorio y lo convierten en un producto municipal singular y competitivo.

En este sentido, creemos que han de estar motivados por la propia dinámica de los entes locales como sistemas interpenetrantes, sujetos a las influencias de su entorno inmediato; por ello, en las estrategias de los responsables municipales, tales eventos deberían contemplarse desde una doble perspectiva: como componentes de la propia actividad funcional institucional, orientados hacia los ciudadanos, y como instrumen-

Mosaico de marcas acontecimientos municipales

tos pertinentes para la proyección externa del área geográfica como posicionamiento territorial.

Los acontecimientos no sólo refuerzan los valores y atributos de la marca de un territorio sino que constituyen una variable relevante en procesos orientados a cristalizar la reputación de las organizaciones públicas.

Coincidimos con Xifra (2003) cuando afirma que la dimensión instrumental, relacionada con la planificación y la estructura del acontecimiento, y la expresiva, relacionada con la comunicación del evento como proceso, se presentan sumamente interconectadas. Tras un análisis exploratorio, podemos constatar que la organización de eventos constituye un elemento sustancial en la estrategia de posicionamiento de cualquier territorio (Jiménez y San Eugenio: 2009). Como activos intangibles de carácter estratégico, los acontecimientos no sólo refuerzan los valores y atributos de la marca de un territorio sino que, además, constituyen una variable sumamente relevante en procesos orientados a cristalizar la reputación de las organizaciones públicas. Si los responsables político-administrativos diseñan tales proyectos a partir de objetivos definidos en sus estrategias de comunicación e interacción relacional, evitando que se ejecuten como actuaciones aisladas con la única intención de captar puntualmente la atención de los medios de comunicación social y sin conexión alguna con los objetivos de las organizaciones municipales, los eventos programados durante un determinado mandato legislativo contribuirán indudablemente a rentabilizar los proyectos políticos desarrollados por los equipos de gobierno municipal.

BIBLIOGRAFÍA

Jiménez, Mónika y San Eugenio, Jordi (2009): "La organización de eventos como estrategia identitaria y evocadora de imagen turística. Estudio de caso: Girona Temps de Flors". Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 7(1): 73-84.

Puig, Toni (2009): Marca ciudad. Cómo rediseñarla para asegurar un futuro espléndido para todos. Barcelona: Paidós.

XifraTriadú, Jordi (2003): Teoría y Estructura de las Relaciones Públicas. Madrid: Mc Graw-Hill.

Conchi Campillo
Doctora en Sociología. Profesora del Dpto. Comunicación y Psicología Social de la Universidad de Alicante. Integrante del Grupo de Investigación GEPIPS (Estudios en publicidad institucional, política y social).
concepcion.campillo@ua.es

governa

Creando soluciones que generan valor público.

Empresa especializada en ofrecer soluciones orientadas al sector público peruano en materia de gestión y políticas públicas. Desarrollamos proyectos de consultoría y asistencia técnica en planificación; modernización y fortalecimiento institucional; diseño organizacional y de procesos; presupuesto por resultados; monitoreo y evaluación; recursos humanos y desarrollo de capacidades; gobierno electrónico; y, estudios e investigaciones diversas. Publicamos mensualmente nuestro boletín institucional e-Governa sobre temas de interés en materia de gestión y políticas públicas.

Visítenos en nuestra página web: www.governa.com.pe

C/Ernesto Diez Canseco Nº150-Ofic 501, Miraflores, Lima 18 (Perú) Teléfono +511- 242-2897

CLAVES EN LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DE LAS CIUDADES MEDIAS

José Joaquín González

Resumen
Más de siete millones cuatrocientos mil ciudadanos viven en ciudades de entre 20.000 a 50.000 habitantes en España, según los datos del Instituto Nacional de Estadística referidos a Padrón de habitantes de 1 de enero de 2010. Esta realidad tan potente no es siempre foco de atención de estudios y análisis, aun conociendo que la componen 252 municipios.

Palabras Clave: Ciudades medias, Gobierno abierto, micropolítica, relación directa.

Abstract
More than seven million four hundred thousand people live in cities of between 20,000 to 50,000 inhabitants in Spain, according to data from the National Institute of Statistics, Census referring to inhabitants of January 1, 2010. This reality is not always so powerful focus of research and analysis, while knowing that comprise 252 municipalities.

Keywords: Medium-sized cities, Open Government, micropolitics, direct relationship.

Desde el punto de vista de la Comunicación Institucional, muchos de los estudios y artículos se centran en territorios mayores, fundamentalmente naciones, sin que se profundice demasiado en las llamadas ciudades medias.

La tendencia y necesidad actual se circunscribe a crear un marco de interactuación entre el gobierno local y los ciudadanos. En la escala local la comunicación directa es más factible, si bien estas ciudades tienen que implementar opciones que lleven a una participación real, permanente y evaluable.

La línea de trabajo final debe dirigirse a conseguir un gobierno abierto, pero el trazar y seguir el camino es lo complicado. Muchos ciudadanos han elegido la red para expresar sus ideas, emociones e incluso actuar. En el excelente artículo de Montse Fernández, Activismo en la red liderado por la indignación, quedan bien a las claras los datos a los que me refiero.

Por lo tanto, y teniendo como marco de referencia, o meta a alcanzar, el crear un sistema de open government, debemos reseñar algunas claves peculiares de estas realidades territoriales.

1 DOTAR CON ESTRUCTURAS PROFESIONALES LAS ÁREAS DE COMUNICACIÓN

El voluntarismo puede llevar a crear conflictos innecesarios, además de no llevar a cabo adecuadamente la función de comunicación de la institución.

	Municipios	Padrón 2010	Padrón 2009	Diferencia	Variación (‰)
Más de 1 millón	2	4.892.386	4.877.481	14.905	3,06‰
500.000 a 1.000.000	4	2.757.093	2.760.036	-2.943	-1,07‰
200.000 a 500.000	23	6.268.184	6.247.957	20.227	3,24‰
100.000 a 200.000	33	4.807.962	4.787.233	20.729	4,33‰
50.000 a 100.000	83	5.915.160	5.854.113	61.047	10,43‰
20.000 a 50.000	252	7.435.693	7.371.253	64.440	8,74‰
10.000 a 20.000	354	5.020.865	4.971.993	48.872	9,83‰
5.000 a 10.000	564	3.938.865	3.903.828	35.037	8,98‰
1.000 a 5.000	1937	4.486.278	4.467.873	18.405	4,12‰
500 a 1.000	1062	756.902	756.650	252	0,33‰
100 a 500	2759	681.157	685.702	-4.545	-6,63‰
Menos de 100	1041	60.486	61.688	-1.202	-19,49‰
		47.021.031	46.745.807	**275.224**	

2 REDACTAR UN PLAN DE COMUNICACIÓN, UN DOCUMENTO EJECUTIVO

Siguiendo a Toni Puig, un "plan breve", en el que se refleje el qué somos y que ofrecemos, a quienes queremos llegar y que queremos conseguir.

3 FUNCIÓN DIRECTIVA DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN

La interrelación permanente con todo lo que sucede en la institución es fundamental, así como estar presente en las decisiones que tengan repercusión en la comunicación. Las áreas estanco, aisladas y autónomas, son reflejo de una concepción administrativa antigua y a alejada del ciudadano.

4 NO OLVIDAR LA COMUNICACIÓN INTERNA

Las estructuras de comunicación que suelen existir en estas ciudades, se centran fundamentalmente en hacer de gabinete de prensa y emitir notas de prensa hacia el exterior. Sin embargo las personas que pertenecen a la Institución no son tenidas en cuenta, al menos en un lugar relevante.

5 LA MICROPOLÍTICA Y LA RELACIÓN DIRECTA ES FUNDAMENTAL

De forma organizada y metódica, la atención directa es el recurso principal que se tiene en ciudades de esta escala. Sí es necesario regular los procedimientos, hacer seguimiento y evaluar constantemente. Muy recomendable el artículo de Pablo Pérez en esta revista, La vigencia del contacto personal.

6 CREAR UNA MARCA, RECONOCIBLE E INTEGRADORA

Que sirva como vehículo de conexión entre la institución y los ciudadanos. La simbología debe ser seguida y usada por todos los órganos, dando una imagen única y de pertenencia, evitando así una percepción de dispersión y desorden por parte de la ciudadanía.

7 EL USO DE INTERNET COMO VÍA DE COMUNICACIÓN ES MUY IMPORTANTE

Pero debe analizarse de forma muy pragmática que se puede ofrecer. Es mejor quedarse en modelos meramente informativos como puede ser la web oficial, news letter o sms, antes que iniciar procesos que conlleven interacción y no puedan ser atendidos. El Portal del ciudadano o la presencia en redes sociales, tan extendidas, deben tener un responsable y pertenecer al staff de Comunicación.

Por lo tanto, aunque las tendencias y lo actual vaya hacia el uso casi extenuante de las nuevas tecnologías, no se deben menospreciar (y en estas escalas mucho menos), el contacto directo y la micropolítica como herramientas principales en la Comunicación Institucional.

BIBLIOGRAFÍA
Puig, Toni (2002): La comunicación municipal cómplice de los ciudadanos, Paidós.
Arroyo, Luis (2008): Cien errores en la comunicación de las instituciones, Esic.

José Joaquín González
Master en Dirección de Comunicación. Técnico de Andalucía Emprende.
gjose.joaquin@gmail.com

EL DISCURSO DEL PERDÓN EN POLÍTICA

¿Qué implica disculparse? ¿Está la política local más expuesta a los ciudadanos?

J. Pedro Marfil

Resumen

Aproximación al discurso del perdón y su aplicación en la política. Frente a la lejanía de la política nacional o autonómica, a nivel local la relación entre políticos y ciudadanos se humaniza y sale a relucir un trato más afable. Reflexión sobre la necesidad de diseñar y establecer la mejor manera de disculparse para establecer vínculos afectivos entre el político y el ciudadano así como para mejorar su percepción de honestidad.

Palabras Clave: Discurso, política local, perdón, liderazgo.

Abstract

Approach to discourse of forgiveness and its application in politics. Faced with the remoteness of the national or regional policy, locally the relationship between politicians and citizens is humanized and comes up a more affable treatment. Reflexion about the need to design and establish the best way to apologize in order to create links between the politician and the citizen and to improve their perception of honesty.

Keywords: Discourse, local policy, forgiveness, leadership.

No son pocas las ocasiones en que un político comete un error, sin embargo, sí que son escasas las veces que se excusa por ello. ¿Por qué? El perdón en política está bien visto por los ciudadanos ya que valoran positivamente la honestidad en sus representantes. Sin embargo, está mal visto por muchos líderes que lo interpretan como un síntoma de flaqueza o debilidad. Pedir disculpas supone de forma implícita reconocer un error y por tanto dar fuelle al rival político.

Lo importante en un discurso o petición de perdón es que conlleva un sentimiento de empatía, un reconocimiento hacia la otra persona a la que se respeta por considerarla 'dañada' por la falta. La petición de clemencia sugiere que se considera más importante el vínculo entre las personas implicadas que el orgullo de cada cual. Se trata por tanto, de una 'humanización' de la política, que se pone de manifiesto más aún si cabe, en tiempos de crisis en los que la falta de previsión o la toma de medidas controvertidas pueden volverse en contra.

La solicitud de disculpas no es únicamente un aspecto formal, sino que puede acarrear muchas consecuencias tanto de percepción del electorado, de popularidad o de intención de voto. De hecho, desde el punto de vista de la estrategia de comunicación es muy importante ya que la solicitud de perdón implica pasar de ser sujeto pasivo a sujeto activo de la acción, por lo que el líder retoma la iniciativa del mensaje y vuelve a controlarlo temporalmente.

El mensaje de perdón, como todo discurso, conlleva un completo proceso en el que es necesario establecer previamente una serie de factores que puedan dar garantías de éxito. En primer lugar, se deben sopesar los efectos de solicitar el perdón. Al igual que en cualquier situación de crisis, puede que sea necesario desarrollar todo un mensaje en torno a la disculpa, que sea necesaria únicamente una mención o que lo más apropiado sea omitir la falta para evitar recordar al electorado un error menor. Es por tanto muy importante valorar correctamente cada situación para afrontarla con las mayores garantías posibles.

Una vez decidida la necesidad de solicitar perdón, cobra especial importancia la forma de hacerlo. Es vital sopesar el cómo, el cuándo, el dónde y el medio a través del cual hacerlo. Convocar una rueda de prensa a tal efecto dará solemnidad y visibilidad a la falta, aprovechar algún evento puede ser una buena opción para dejar el perdón en segundo plano y hacer que prevalezca el interés por el acto -aunque puede ocurrir lo contrario-, hacerlo de manera informal con un periodista o ante el colectivo en cuestión suele ser bastante efectivo y rápido, por lo que en muchas ocasiones es la opción más recomendable.

Los políticos locales en bastantes ocasiones se ven obligados, por su cercanía a los ciudadanos, a pedir perdón ante una situación concreta, o una mala gestión de determinado asunto.

Frente a la lejanía de la política nacional o autonómica, a nivel local, la relación entre políticos y ciudadanos se humaniza y sale a relucir, un trato más afable en el que la solicitud de perdón acerca a político y ciudadano. Alcaldes y concejales conocen de primera mano la realidad y los problemas de sus municipios. Están, por regla general, más expuestos a los ciudadanos, a sus comentarios y críticas cada vez que pisan la calle. Esto provoca que en bastantes ocasiones se vean obligados a pedir perdón ante una situación concreta, una mala gestión de determinado asunto, etc.

Los ejemplos de disculpas a nivel local abundan, mientras que para encontrarlas de un líder nacional suele ser más complicado. Sin ir más lejos, Alfredo Sánchez Monteseirín, ex alcalde de Sevilla inauguró una de las construcciones cumbre de su última legislatura al frente del ayuntamiento pidiendo perdón a los afectados por las obras; más reciente fue el caso del portavoz del PP en San Sebastián que tuvo que

El ex-alcalde, Alfredo Sánchez Monteseirín en el acto en que pidiódisculpas a los ciudadanos. 13/10/2010. elcorreoweb.es. Foto: Paco Puentes

disculparse tras brindar con los dirigentes de Bildu en el inicio de las fiestas Donostiarras.

Las redes sociales también han supuesto cierto cambio en este aspecto. Los políticos de municipios de tamaño medio ven cómo se multiplican sus opciones de comunicar, pero también se multiplican las posibilidades de que un ciudadano exija responsabilidades o denuncie determinadas acciones. Así, es posible que durante un intercambio de mensajes a través de Twitter o Facebook el político tenga la oportunidad de disculparse y explicarse con facilidad si así lo considera oportuno. De este modo, probablemente logre mejorar su imagen de honestidad.

Merece la pena recordar que los políticos no están obligados a ser perfectos, pero sí lo están a rendir cuentas ante la sociedad. Un discurso de perdón en política debe aprovecharse para estrechar los vínculos entre dirigente y ciudadano, mostrándole su faceta más humana, explicando su gestión y argumentando los motivos por los que se ha actuado de una u otra manera. Sólo de esta manera se podrá acercar un poco más la política a los ciudadanos: haciéndola más afable, mostrándola transparente y honesta.

J. Pedro Marfil
Asesor y consultor de comunicación. Experto en Comunicación Política. Project Manager en Keyprocom.
jpmarfil@keyprocom.com

LAS RELACIONES ENTRE CIUDADANÍA Y ADMINISTRACIÓN EN CÁCERES

Marcelo Sánchez-Oro

Resumen
El Grupo de Investigación Desarrollo Local Sostenible (DELSOS), de la Universidad de Extremadura ha desarrollado el proyecto de investigación: "Evaluación del funcionamiento de las relaciones ciudadanas y las Instituciones en Cáceres".

Palabras Clave: Encuesta, Partipación, Indicadores.

Abstract
The Research Group Sustainable Local Development (DELSOS), University of Extremadura has developed the: "Performance evaluation of foreigncitizens and Institutions in Caceres" project`s.

Keywords: Survey, Partipación, Indicators.

A lo largo del segundo trimestre de 2011, el Grupo de Investigación Desarrollo Local Sostenible (DELSOS) de la Universidad de Extremadura ha desarrollado el proyecto de investigación deliberativa "Evaluación del funcionamiento de las relaciones ciudadanas y las instituciones en Cáceres". La evaluación tenía entre sus presupuestos metodológicos sumar, al estudio cuantitativo de sobre las percepciones de las relaciones entre ciudadanía y administración, el aporte cualitativo a partir de la reflexión, sobre estos datos, de expertos en el ámbito de las relaciones ciudadanas y, sobre todo, de los actores sociales más relevantes en los procesos de participación de la ciudad.

EVALUACIÓN CUANTITATIVA

El Grupo de Investigación disponía de bases de datos elaboradas a partir de encuestas personales a los lideres asociativos de la ciudad (218) aplicadas en 2010. La explotación de estas base de datos y reelaboración de la información de las mismas permitió al grupo disponer de un diagnóstico previo de estas relaciones, si bien en términos muy cuantitativos.

Por ejemplo, a partir de estos datos se pudo llegar a estimar que "la relación entre ciudadanía y administraciones en Cáceres [(1)]" es de una calidad media-alta: la posición más baja (0,64) corresponde a las asociaciones sectoriales, la posición media (0,65) corresponde a las asociaciones solidarias y las vecinales y, el 0,70, a las asociaciones culturales. Todos estos subgrupos puntúan por encima de la media del tejido asociativo de Cáceres, que es de 0,62. Otro dato de interés es el que arroja el índice de "confianza y eficiencia", aislado de los demás valores es más bajo (0,57) si se compara con el índice anterior. Otro aspecto esencial de estas relaciones son los órganos de representación establecidos normativamente, el porcentaje de quienes manifiestan no conocer la existencia de estos órganos es del 25%, se trata de un porcentaje elevado si consi-

INDICADORES	GENERAL	ASOC. SOLIDARIAS	ASOC. VECINALES	ASOC. CULTURALES	ASOC. SECTORIALES
1. Participación en órganos de participación ciudadana					
Conocimiento de la existencia de órganos de participación	NO: 25 SÍ: 75	NO: 17 SÍ: 83	NO: 15 SÍ: 83	NO: 20 SÍ: 80	NO: 31,7 SÍ: 68,3
Nivel de Participación en los órganos de participación	NO:27 SÍ: 73	NO: 17 SÍ: 83	NO: 15 SÍ: 83	NO: 40 SÍ: 60	NO: 27,45 SÍ: 72,55
2. Opinión sobre los órganos de participación					
Valor porcentual “regular+mal”	36,0%	35,5%	38,9%	0,0%	40,5%
Indicador de opinión sobre los órganos de participación	0,58	0,58	0,57	0,81	0,68
3. Apego con la Administración local para realizar una actividad					
Valor porcentual “poco+nada”	8,5%	10,1%	7,4%	5,3%	4,92%
Indicador de apego con la administración local para realizar una actividad (1)	0,76	0,75	0,81	0,82	0,76
4. Valoración de la eficiencia de la Administración local					
Valor porcentual “poco+nada”	25,0%	15,4%	21,7%	15,8%	20,7%
Indicador de eficiencia	0,57	0,59	0,58	0,55	0,57
5. Indicador de Valoración de la confianza en la Administración local					
Valor porcentual “poco+nada”	22,0%	7,7%	19,2%	20,0%	23,0%
Indicador de confianza	0,58	0,66	0,65	0,60	0,55
Indicador de autonomía (% “hacer sin la administración”) (2)	15,9%	15,4%	7,4%	20,0%	16,1%
6. Implicación personal y satisfacción					
Indicador de implicación personal “¿Participaría en un foro de debate?” (3)	NO: 34 SÍ: 66	NO: 27 SÍ: 73	NO: 11 SÍ: 89	NO: 25 SÍ: 75	NO: 43 SÍ: 57
Satisfacción de los líderes con la participación interna de los socios	0,72	0,72	0,6	0,74	0,70
Participación interna en las asociaciones	0,59	0,53	0,53	0,71	0,67
INDICE GENERAL DE RELACIÓN CIUDADANOS&ADMINISTRACIÓN LOCAL	**0,62**	**0,65**	**0,65**	**0,70**	**0,64**
INDICE DE EFICIACIA+CONFIANZA EN LAS ADMINISTRACIONES	**0,57**	**0,62**	**0,61**	**0,57**	**0,56**

deramos que se ha preguntado a líderes y gestores de las asociaciones de Cáceres y no a meros integrantes de las mismas. Aquellos que dicen conocer la existencia de los órganos les hemos preguntado si participan en los mismos: el 27% dijo que “no” participa (3 de cada 10).

El factor “apego a la administración” se evaluó en términos de aceptación o rechazo a colaborar con la administración en el desarrollo de una actividad lo muestran las asociaciones solidarias (10,1%), siendo las culturales las que muestran menos rechazo, tan solo el 5,3%. Se analizó también el factor “autonomía respecto de la administración” detectándose que el mayor nivel de dependencia de la administración para el desarrollo de sus actividades lo tienen las asociaciones de vecinos, tan solo el 7,4% de las mismas se muestra dispuesta a realizar actividades sin contar con la administración.

De forma sintética se muestra el cuadro general de indicadores que nos ha servido de punto de partida para el análisis de la relación ciudadanía y administración.

EL ANÁLISIS DE LOS EXPERTOS

Tanto la metodología de trabajo, como la información disponible fue debatida en cuatro seminarios de expertos que estuvieron abiertos al movimiento asociativo de Cáceres, a responsables institucionales y a la ciudadanía. Los expertos que participaron en los seminarios fueron Dra. Dña. Virginia Gutiérrez Barbarrusa. IEPALA Fundación; Dr. D. Néstor García Montes y Dr. D. Roberto Belmonte Saa. Sociólogos miembros del CIMAS; Dr. D. José Luis Izquieta Etulain y Dr. D. Juan María Prieto Lobato. Universidad de Valladolid y Dr. D. Clemente Navarro Yáñez. Centro de Sociología y Políticas Locales de la Universidad Pablo de Olavide.

EL APORTE DELIBERATIVO: ANÁLISIS DAFO Y FOROS DE DISCUSIÓN Y PLATAFORMA DIGITAL

Tomando como base la información estadística cuantitativa, se han desarrollado quince foros deliberativos centrados en las relaciones entre ciudadanía y administración. Los foros están concebidos como herramientas de debate y deliberación sobre los datos y sobre los aspectos que se escapan a las encuestas. Son

FOROS	TIPOLOGÍA		LOGÍSTICA	DIRECCIÓN	ASISTENTES	
COCEMFE	SOLIDARIAS	12h	SOFIA	SOFIA	1 Presidente	Jueves 9/06
ASOC. PERSONAS SORDAS	SOLIDARIAS	9h	SOFIA	SOFIA, MARCELO	7 Miembros	Miércoles 22/06
ASOC. DE MAYORES "PEÑA EL CURA"	SECTORIALES	11h	SOFIA	ROSA, YOLANDA, JAVIER	5 Junta Directiva	Jueves 16/06
MANOS UNIDAS	SOLIDARIAS	12h	RACHID	RACHID, JAVIER, CHEMO	4 Junta Directiva	Martes 21/06
INMIGRANTES	SOLIDARIAS	19h	RACHID	MARCELO, J.ANTONIO, ROSA	3 Árabes, Peruanos	Jueves 9/06
GREMIO HOSTELERÍA PLAZA MAYOR	SECTORIALES	13h	RACHID	RACHID, JAVIER, CHEMO	1 Presidente	Martes 21/06
RED DE INSERCIÓN SOCIOLABORAL PARA PERSONAS DISCAPACITADAS	SOLIDARIAS	10h	SOFIA	SOFIA, MARCELO	3 Técnicos/as	Viernes 24/06
AA.VV. SANTA LUCÍA (ALDEA MORET)	AA.VV.	21h	CHEMO	CHEMO, ROSA	6 Junta Directiva	Miércoles 29/06
ASOC. SOCIOCULTURAL A.MORET	CULTURALES	18h	CHEMO	CHEMO, MARCELO, ROSA	6 Junta Directiva	Viernes 01/07
ASOC. CLUB VOLEIBOL	DEPORTIVAS	11h	SOFIA	SOFÍA, MARCELO	1 Junta Directiva	Martes 28/07
ASOC. CLUB TAURINO	DEPORTIVAS	12h	RACHID	RACHID, J.ANTONIO	2 Junta Directiva	Viernes 24/06
A.V. SAN FRANCISCO	AA.VV	20,30h	RACHID	RACHID, MARCELO	3 Junta Directiva	Martes 28/06
MIEMBROS 15-M	NN MM SOCIALES	20h	CHEMO	CHEMO, MARCELO, ROCÍO	9 Miembros	Jueves 7/07
ASOC. DE MAYORES SAN MARQUINO	AA.VV.	19h	CHEMO	CHEMO, RACHID	4 Junta Directiva	Miércoles 22/06
A.V. RESIDENCIAL UNIVERSIDAD	AA.VV.	20,45h	CHEMO	CHEMO, ROCIO, J.ANTONIO	4 Junta Directiva	Lunes 04/07

Equipo de Investigación DELSOS

además una forma de obtener información cualitativa de primera mano y, en definitiva de implicar a los ciudadanos en el proceso de investigación con el fin de que este no quede en un mero ejercicio academicista reducido a expertos. La información de los foros fue procesada e incluida en el análisis final. La conformación de estos foros siguió los criterios de representatividad del tejido asociativo cacereño. El cuadro anterior muestra la distribución de los foros.

Finalmente, la información sobre el proyecto ha quedado expuesta en el espacio virtual: *http://www.evaluacaceresparticipa.com*, que incluye un cuestionario de evaluación on line.

NOTAS

(1) Este índice general, toma en consideración los indicadores de opinión sobre los órganos, apego a la administración, eficiencia y confianza. Hay que interpretarlo del siguiente sentido: 0, baja calidad de relación; 1, alta calidad de relación con la administración.

Marcelo Sánchez-Oro
Profesor de Sociología
Coordinador Grupo de Investigación DELSOS
Universidad de Extremadura
msan_oro@hotmail.com

¿QUIERE COLABORAR EN "MÁS PODER LOCAL"?

Si desea compartir con nuestros lectores un artículo, análisis o experiencia de interés, hemos reservado un espacio para usted. Sólo tiene que enviar un email con su documento a:

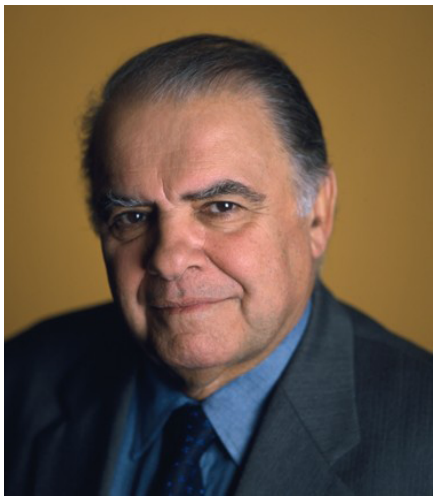
colaboradores@maspoderlocal.es

* Consulte los requisitos técnicos en www.maspoderlocal.es

ENRIQUE V. IGLESIAS, "LA CORRUPCIÓN ES UNA MALA CONSEJERA"

Enrique V. Iglesias es Secretario General de la Secretaría General Iberoamericana, SEGIB. A pesar de la apretada agenda que mantiene a sus 75 años, este diplomático y economista que ha ejercido como ex-director del Banco Iberoamericano de Desarrollo, nos recibe con amabilidad y disposición. Tras salir de una reunión, compartimos café y té con leche de buena mañana, junto con su jefe de prensa , en su oficina situada en un edificio vecino a la Casa de América, en Madrid. Se muestra optimista y convencido de que la gobernabilidad en la región iberoamericana "mejora frente al pasado".

Sofía de Roa



"América latina ha sido un laboratorio de experiencias buenas, malas y regulares con las que hemos aprendido a manejar nuestras economías"

Tras 6 años en funcionamiento, ¿cuál es el nivel de fortaleza institucional de la Secretaría Iberoamericana?

En primer lugar, la mayor fortaleza institucional deriva de la labor misma de la Secretaría, que es acudir a las cumbres de representantes de gobierno, y eso confirma el interés en mantener un diálogo a nivel iberoamericano. Los segundo es que la ampliación de la Secretaria nos ha permitido profundizar el contacto con áreas de opinión, ya en política a través de redes ministeriales, o en sectores económicos y trabajo junto a empresarios o sociales , o afianzando lazos con organizaciones como la Organización de Estados Americanos para la Educación, la Secretaría de la Seguridad Social, Secretaria de la Juventud u otras de cooperación jurídica. Por último pero muy importante, el trabajo de los últimos años ha permitido sembrar nuevas acciones dentro del ámbito cultural, pilar fundamental de cualquier sociedad.

Y el trabajo llevado a cabo en las cumbres ¿cómo se traslada a la población?

A través de los sistemas de cooperación de pensamiento y de proyectos concretos. Por un lado se desarrollan seminarios en conjunto con más de 70 organizaciones internacionales y nos proyectamos a la sociedad con 30 proyectos propios y asociados relacionados con distintas realidades de la región.

Vd. ha repetido en diferentes foros que la crisis puede ser una oportunidad para América Latina. ¿En qué términos?

Es una oportunidad para seguir haciendo las cosas como se han hecho porque nos ha ido bien. Améri-

El Secretario General Iberoamericano, Enrique Iglesias, en la inauguración de la "Jornada de la Cooperación Iberoamericana en Paraguay". 26/04/2011. Foto: www.elvinculodigital.com

ca Latina ha sido un laboratorio de experiencias buenas, malas y regulares con las que hemos aprendido a manejar nuestras economías y en consecuencia a manejar mejor asuntos públicos, es decir, estamos más preparados que hace 10 años, esto es un hecho que hay que destacar. Igualmente la crisis para América Latina puede convertirse en oportunidad porque gracias a la exportación de materias primas a Asia, especialmente a China que a su vez actúa como gran exportador de productos manufacturados, han aumentado nuestros ingresos y ha fortalecido nuestra gestión macroeconómica a la hora de hacer frente a los problemas que la crisis está generando y salir adelante.

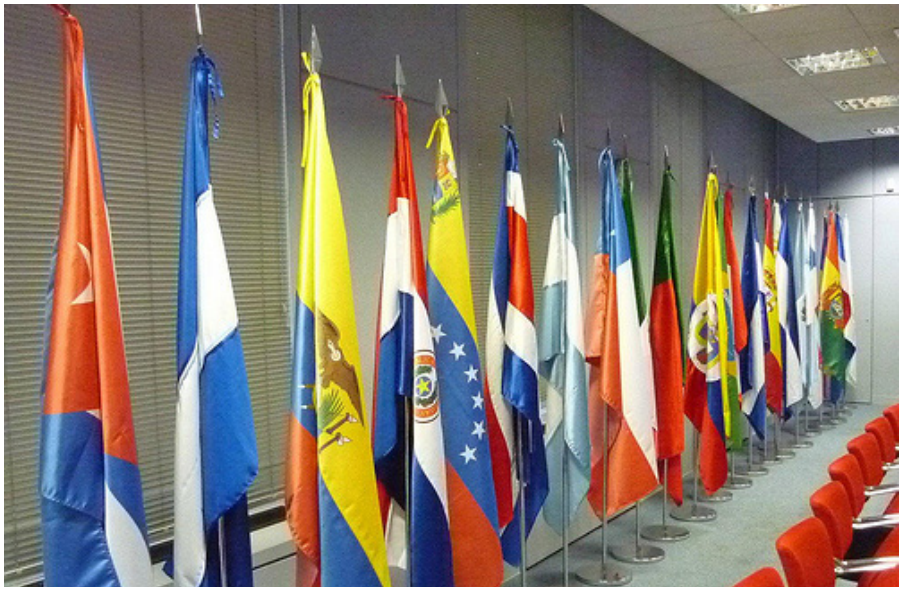
EEUU reconoce su fragilidad económica, ¿un agravamiento de la situación en el país del dólar podría contagiar a la región?
Siempre hay contagio posible, de hecho, a pesar del apoyo de las exportaciones de materias primas a nuestro crecimiento, éstas han bajado un 15% desde el comienzo de las turbulencias del sistema financiero internacional. Obviamente, no podemos ser ajenos a una crisis mundial, no podemos ser ingenuos. Las consecuencias afectan por varias vías: precio de materias primas, impactos por aversión al riesgo, exceso de proteccionismos, la dificultad de mantener liquidez, en definitiva, los países se restringen y el contagio es inevitable.

En la misma línea, España y Portugal sufren especialmente los efectos de la recesión. Este debilitamiento, ¿se traduce en una pérdida de interés por parte de la Secretaría a su parte ibérica a favor de estrechar relaciones con los socios asiáticos y africanos?
No, no hay una atracción mayor hacia Asia, pero sí una nueva valoración del comercio con ese continente. Como decía, China es un socio importante y en algunos casos, muy importante. No obstante, la Secretaría nunca olvidará a sus actores tradicionales.

Hablamos de macroeconomía, pero ¿qué nos encontramos si bajamos a la micro?
De la macro a la micro, hay una desigualdad que perjudica a la población.

Concretamente, ¿cómo se trabaja para reinvertir esa situación?
Han ocurrido cosas que no han ocurrido nunca. Y estamos en buen camino. La desocupación en la región oscila entre el 6-7%, la mortalidad infantil desciende, los ingresos han mejorado ligeramente, y hoy hay 50 millones menos de pobres que hace 20 años. No obstante, la pobreza es uno de los problemas sociales serios, pero hay una puesta dinámica para implementar soluciones a través de buenas políticas públicas.

¿Están los gobiernos de la región preparados para garantizar el desarrollo de políticas públicas sólidas?
La calidad de las políticas es similar a la de los políticos que las llevan a cabo, y esa calidad mejora dentro de la disparidad que existe. La corrupción es una práctica generalizada de la que no tenemos el monopolio, y está descendiendo porque nuestros gobiernos son cada día más responsables. Sin entrar en detalle, hay ejemplos de gobiernos que están combatiendo la inflación y castigando delitos públicos; igualmente, hoy hay más libertad de prensa, y estas circunstancias permiten que haya más conciencia entre una clase política que sabe que la corrupción es una mala consejera y que para poder ejercer política a largo plazo, hay



Secretaría General Iberoamericana en Madrid. ©Fotografía: Alejandro Blanco.

que escapar de ella. La política importa y, aunque queda mucho por hacer, el avance es rápido.

Si la sociedad civil se va fortaleciendo, ¿prevé un aumento de la presencia de movimientos sociales o movilizaciones en la vida pública?

Mire, los movimientos sociales vienen asociadas a fenómenos de clases medias, clases medias ilustradas. Como ocurre aquí en España o en Europa, la capacidad de influencia tiene que ver con la capacidad de la clase media para protestar, movilizarse y llegar a la opinión pública. Todas las experiencias de este tipo que estamos viviendo tienen que servir para que los gobiernos tomen nota, piensen en la población, y más en quienes están sintiendo los efectos de la crisis económica. Es una alerta que no se puede obviar, porque los gobiernos ahora tienen que lidiar con un ciudadano altamente expresivo, cada vez más ilustrado, más demandante y más presente por lo que nos encontramos ante un desafío más, tanto para gobiernos como para partidos políticos.

Vd. participó junto con el presidente del gobierno español José Luis Rodríguez Zapatero, y posteriormente junto con el presidente turco Recep Tayyip Erdogan, en el nacimiento del proyecto "Alianza de civilizaciones" ¿Qué ha sido de esta propuesta?

Se ha establecido como una organización dentro de Naciones Unidas formada por 130 países amigos y que, utilizando como instrumento la conversación, tratan de acercarse en este mundo en cambio. No esperamos que resuelva grandes dramas pero sí un diálogo coordinado que contribuye a un mayor conocimiento entre pueblos y culturas. La "Alianza de Civilizaciones", en este sentido, cumple su papel.

Hablando de civilizaciones y culturas, vemos que en el caso de América Latina el "indigenismo" representa a una parte importante de la población minoritaria. Se trata de un asunto que también figura entre las ocupaciones de la Secretaría y como orden del día de algunas de las cumbres.

Sí, esa parte de la población está respaldada. Son muchos grupos diferentes y repartidos por muchos lugares. Reclaman derechos ancestrales, quieren ser oídos y ocupar su papel en la sociedad. Se han abierto las puertas para que estas comunidades participen en la sociedad. Un hecho muy positivo y que no ocurría desde hace 500 años con el descubrimiento de América es que por primera vez hay un presidente indígena elegido, y eso demuestra que el entendimiento es creciente. También vemos como en algunos países se ha legislado en aras de fortalecer el papel a las comunidades a la hora de opinar sobre obras de infraestructura que ocupan sus tierras, por lo que los derechos se van consolidando y la red institucional es más activa.

Enrique dixit

1. *La corrupción es una práctica generalizada de la que no tenemos el monopolio.*

2. *Por primera vez hay un presidente indígena elegido y eso demuestra que el entendimiento es creciente.*

3. *Los gobiernos ahora tienen que lidiar con un ciudadano altamente expresivo, cada vez más ilustrado, más demandante y más presente por lo que nos encontramos ante un desafío más tanto para gobiernos como para partidos políticos.*

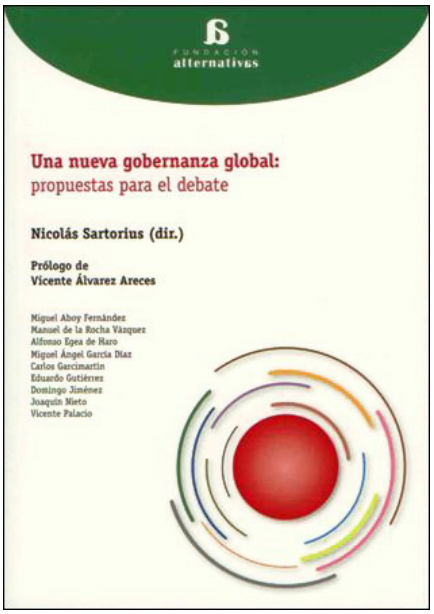
4. *La política importa y, aunque queda mucho por hacer, el avance es rápido.*

Sofía de Roa
Licenciada en Periodismo, especializada en comunicación política e institucional.
sofiaderoa@hotmail.com

RESEÑAS DE LIBROS

UNA NUEVA GOBERNANZA GLOBAL: PROPUESTAS PARA EL DEBATE

Autor: Nicolás Sartorius (dir.). Editorial: Marcial Pons. 2010. Madrid. Págs: 170
Por Ana Belén Campillo.



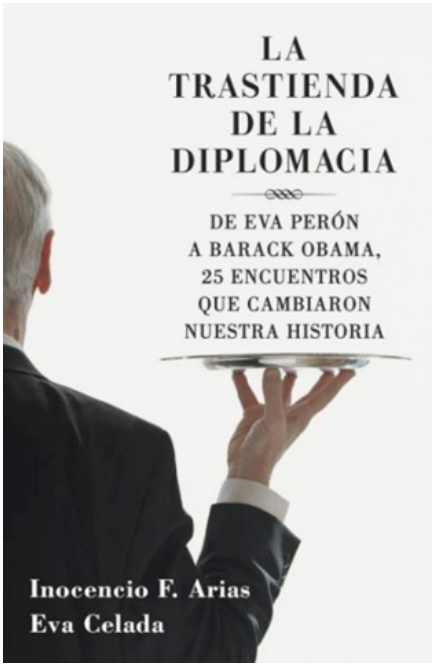
La crisis económica y financiera que venimos padeciendo a nivel global ha dado píe a infinidad de artículos de prensa, artículos científicos, horas de debates en radio y televisión, y afortunadamente para investigaciones como la que han realizado estos expertos en ciencias políticas y en ciencias económicas con la ayuda de la Fundación Alternativas a sugerencia del Gobierno del Principado de Asturias.

Este trabajo está dividido en tres partes, en una primera se muestran una serie de datos, hechos y evidencias que intentan realizar un diagnostico de la situación actual del mundo, a la vez que explican las causas y consecuencias de la crisis actual, la segunda parte del manual ofrece una sucesión de líneas maestras a seguir de cara a un nuevo paradigma de gobierno dentro de la denominada globalización y finaliza con un resumen de las propuestas para llevar a cabo la gobernanza global de orientación progresista.

No cabe duda que este trabajo realiza una crítica al pensamiento económico liberal e intenta defender el futuro de una gobernanza global de orientación progresista.

LA TRASTIENDA DE LA DIPLOMACIA. DE EVA PERÓN A BARACK OBAMA, 25 ENCUENTROS QUE CAMBIARON EL MUNDO

Autores: Inocencio F. Arias, Eva Celada. Editorial Plaza&Janés, 2010; 456 páginas. ISBN 9788401379970.
Por Raúl Puerta Lorenzo



Escrito por el célebre diplomático español Inocencio Arias y por Eva Celada, periodista y gastrónoma, repasa algunos de los momentos históricos más relevantes de los últimos años en clave anecdótica. Pese a lo seductor de su título, el libro no deja de ser una sucesión de anécdotas de mayor o menor interés protagonizadas por políticos y personajes famosos. Las notas protocolarias se acompañan de breves pinceladas históricas y de los menús que se sirvieron en cada ocasión. Se trata de un libro superficial, en el que ni siquiera las anécdotas relatadas despiertan el interés del lector, por ser ya conocidas o irrelevantes. Pese a todo, la obra puede interesar a los amantes del protocolo o de la crónica rosa. Algunos capítulos de más trascendencia (por ejemplo, aquel en el que se relata la visita de Gorbachov a Reagan) se alternan con otros más frívolos (como el dedicado a la primera aparición pública de la Princesa de Asturias). El libro permite dar a conocer algunos aspectos del protocolo desconocidos para la mayor parte del público, y más concretamente todo lo relacionado con el protocolo gastronómico. Es el principal interés de una obra escrita en un lenguaje anacrónico y denso, que transmite una imagen anticuada y errónea de la diplomacia, y que en definitiva no está a la altura de uno de los más veteranos funcionarios del cuerpo diplomático español.

ESEG: REFLEXIÓN Y ALTA FORMACIÓN ELECTORAL, DE DEMOCRACIA Y GOBERNABILIDAD

Virgilio Hurtado

Resumen
El Jurado Nacional de Elecciones–JNE es un organismo constitucional autónomo, encargado de diseñar y ejecutar programas de educación cívica electoral en el Perú. Para tal efecto, por Resolución N° 125–2005–JNE, SE creó la Escuela Electoral del Perú, órgano especializado de apoyo académico y técnico al cumplimiento de los fines del JNE y de los que comprometen a todo el sistema electoral.

Palabras Clave: Gobernabilidad; Electoral; Democracia.

Abstract
The National Jury of Elections –JNE- is an independent constitutional body charged with designing and implementing electoral civic education programs in Peru. To achieve this goal, by Resolution No. 125-2005-JNE, establishing the Electoral College in Peru, a specialized body of academic and technical support to fulfill the purposes of JNE and those that involve the whole electoral system

Keywords: Governance, Electoral; Democracy

Con las modificaciones al Reglamento de Organización y Funciones del JNE, se otorga a dicho órgano la denominación de Escuela Electoral y de Gobernabilidad – ESEG, ampliándose su intervención académica en temas vinculados a la buena gestión gubernativa, para consolidar la reflexión y discusión en torno a la democracia y a los procesos electorales, así como en temas relativos al voto facultativo y el abstencionismo, las elecciones y los derechos humanos, democracia y partidos políticos, voto electrónico, administración electoral; entre otros.

En este espacio se analizan tanto los problemas institucionales que subyacen en estas materias, como las alternativas de solución que emergen desde la perspectiva de la administración electoral, de los propios especialistas y actores políticos. En esta misma línea también se orientan esfuerzos conducentes al fortalecimiento de capacidades de autoridades regionales y locales poniendo a disposición de los mismos, conceptos y categorías vinculadas a la dinámica de la administración pública para que optimicen su actuación en el sistema político democrático.

La labor de la ESEG se ha visto fortalecida con la Ley N° 29688 que la convierte en órgano de altos estudios electorales y de investigación en dicha materia, en democracia y gobernabilidad, permitiéndole desarrollar sus actividades académicas en torno al proceso político que tiene su origen en elecciones competitivas conducidas por una administración electoral autónoma, independiente y profesionalizada; y que involu-

Sede del Jurado Nacional de Elecciones , Lima (Perú)

cra el período de gestión de los elegidos y culmina con el retorno al período electoral en el que se renueva el mandato de los mismos. Acompañan a este ciclo, el ejercicio de mecanismos de rendición de cuentas, revocación del mandato y la opinión pública, en cuyas arenas no sólo se discuten las decisiones políticas tomadas por los agentes estatales y los partidos políticos representados en el parlamento, sino también las demandas de la sociedad civil y las soluciones a los problemas de la comunidad.

Para cumplir con dicho cometido, la ESEG organiza sus actividades en cuatro programas:

1. Programa de formación en democracia en donde se realizan ciclos de exposiciones denominados "martes electorales", así como seminarios nacionales e internacionales y cátedras dirigidas a organizaciones políticas, autoridades y profesionales interesados en conocer a mayor profundidad temas vinculados a la coyuntura política y democrática del país, de la región y del mundo.

2. Programa de estudios avanzados, en el cual se desarrollan el Máster en Gobernabilidad y Procesos Electorales coorganizado con el Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset adscrito a la Universidad Complutense de Madrid; los cursos de especialización con expertos nacionales en internacionales; y, el dictado del curso de Derecho Electoral en diversas universidades públicas y privadas del país.

3. Programa de Escuelas Especializadas (EP), destacando las EP de Jóvenes, EP de Personeros de las organizaciones políticas, EP de autoridades, EP de fiscalizadores y EP del Personal Jurisdiccional.

4. Programa de Investigaciones y Publicaciones a partir del cual se genera conocimiento científico que se pone al alcance de la comunidad académica. Dichos programas son permanentes y sus actividades están incluidas en nuestro Plan Operativo Institucional (POI).

En líneas aparte cabe hacer una mención especial al Máster en Gobernabilidad y Procesos Electorales, actividad insignia de la alta formación que brinda la ESEG, que integra a prestigiosos docentes europeos y latinoamericanos y, cuya Cuarta Edición se inicia el 19 de octubre próximo. Esta actividad se organiza en tres Diplomados:
i) Democracia, Gobernabilidad y Gobernanza;
ii) Administración Electoral;
iii) Comunicación Política y Electoral.

A partir de ellos se desarrollan cursos y temas consustanciales a la democracia representativa, a los espacios de participación ciudadana que contribuyen a la gobernabilidad de las autoridades elegidas; al comportamiento electoral, a la marcada incidencia del desarrollo tecnológico en la vida política de los ciudadanos que a través de las redes sociales vierten sus opiniones en asuntos de interés público, entre otros temas que complementan el esfuerzo de la ESEG en la formación de profesionales que desde el ejercicio de sus funciones pueden contribuir a que la democracia y sobre todo, las decisiones políticas, sean más transparentes, confiables e inclusivas.

Virgilio Hurtado
Director de la Escuela Electoral y de Gobernabilidad del Jurado Nacional de Elecciones.
escuelaelectoral@jne.gob.pe

AULA VIRTUAL

LA GOBERNABILIDAD: EL DEBATE DE UN CONCEPTO CAMBIANTE

Virginia Rodríguez

Resumen

Desde el surgimiento del término gobernabilidad en la década de los 1970s, hemos sido testigos de sus numerosas miradas interpretativas, lo que hacen de éste un concepto algo ambiguo y difuso. En las siguientes líneas se presentarán algunos de las interpretaciones que se han dado de este concepto, para posteriormente abordar sus conceptos fundamentales y describir la realidad de este fenómeno.

Palabras Clave: gobernabilidad, gobernanza, democracia, eficacia, legitimidad, Estado.

Abstract

Since the origins of the term "governance" in the 1970s, we have been witnesses of its different interpretations, which has led to an ambigous and difuse understanding of the concept. In the following lines, it will be presented how this concept is viewed, to present afterwards its fundamental concepts and describe, at the end, the reality of this phenomenom.

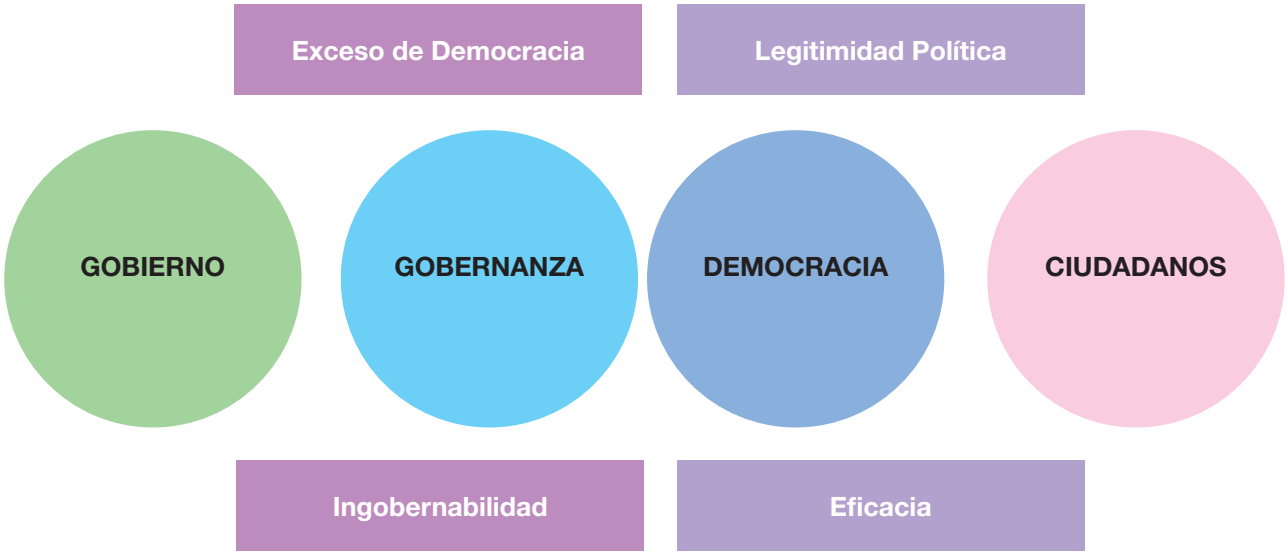
Keywords: Governance, democracry, legitimacy, eficiency, State.

¿QUÉ ES LA GOBERNABILIDAD?

El Diccionario de Política de Bobbio y Matteucci, (1998) la define como "la relación de gobierno, es decir, la relación de gobernantes y gobernados". Por lo tanto, la gobernabilidad se da en la relación compleja entre los dos entes. Si bien la gobernabilidad se da en sistemas políticos democráticos y no democráticos, ésta se ha asociado desde sus orígenes a los primeros, refiriéndonos a una gobernabilidad democrática.

Los orígenes del concepto "gobernabilidad" o "governance" se sitúan en la década de los 1970, cuando el economista neomarxista, James O´Connor, preludió en su obra "The fiscal crisis of the State" (1973), problemas de gobernabilidad debido a una importante crisis fiscal en los países más avanzados. Los problemas de gobernabilidad suponían el resultado de las contradicciones estructurales del propio Estado capitalista para compatibilizar la acumulación de capital con la legitimación política. Su trabajo llevó a Huntington, Crozier y Watanuki a anunciar en su Informe sobre gobernabilidad para la Comisión Trilateral, titulado La crisis de la democracia (1975), los problemas de gobernabilidad en Europa Occidental, Estados Unidos y Japón por los desafíos que suponía hacer frente a una creciente brecha entre el incremento de demandas sociales y la escasez de recursos finan-

Para los países latinoamericanos, el problema de la gobernabilidad se asociaba más con la ingobernabilidad, derivada de la incapacidad de estos Estados para administrar el gobierno.



cieros para satisfacerlas. Se hablaba de problemas de gobernabilidad por "exceso de democracia".

Sin embargo, para los países latinoamericanos, el problema de la gobernabilidad se asociaba más con la ingobernabilidad, derivada de la incapacidad de estos Estados para administrar el gobierno, lo que contribuía al fracaso en alcanzar el desarrollo de estas sociedades. De este modo, comienzan a cobrar fuerza a nivel global, los planteamientos neo-liberales que abogaban por la reducción del papel del Estado y el privilegio de las soluciones de mercado, las cuales asignarían de forma más eficiente los recursos.

La aplicación de estas políticas durante décadas ha dado lugar a transformaciones en la forma de interrelación entre los diferentes actores sociales y económicos con el Estado, llevando a hablar de una co-participación o co-responsabilidad en la dirección de la sociedad. Es decir, el Estado ya no tiene la exclusividad en la dirección de la sociedad. De ahí que el término "governance" comience a interpretarse como "gobernanza" para explicar estos cambios. Sin embargo, la aparición de este concepto no implica la desaparición del concepto de gobernabilidad.

CONCEPTOS FUNDAMENTALES

La compleja relación entre gobernabilidad y democracia ha sido juzgada en términos positivos y negativos. En el primero, la gobernabilidad democrática ha sido asociada a conceptos como "legitimidad" y "eficacia". Alcántara (1994), en su libro Gobernabilidad, crisis y cambio, define la legitimidad como la creencia en que las instituciones existentes son mejores que otras que pudieran haber sido establecidas, y que por tanto el gobierno puede exigir obediencia. Mientras que, la eficacia es entendida como la capacidad de un régimen para encontrar soluciones a sus problemas.

En términos negativos, se señala que la operación de las reglas de juego democráticas puede generar problemas de gobernabilidad por las posibles "tensiones internas" y también por las "limitaciones externas", dado que esas reglas, aun funcionando plenamente, son insuficientes para garantizar un grado de gobierno adecuado.

LA REALIDAD DEL FENÓMENO

El concepto de gobernabilidad sigue siendo pertinente en la actualidad. La gobernabilidad, tanto en términos positivos como negativos, sigue siendo un desafío para los Estados liberales occidentales, porque han aparecido nuevos escenarios, y/o actores (medioambiente, interculturalidad, enfoque de género, etc), que no van acordes con los supuestos originales detrás de la conformación de los sistemas políticos liberales basados en las relaciones Estado-individuo. Ello limita la inclusión de derechos o identidades colectivas y realidades multiculturales. De este modo, la dualidad gobernabilidad e ingobernabilidad es intrínseca a los sistemas democráticos y es desafiada por la realidad vigente y cambiante.

Virginia Rodríguez
Máster en Estudios de Desarrollo, DEA en Gobierno y Administración Pública. Consultora en gestión y políticas públicas para Governa SAC y Governa Estudios.
vrodriguez@governa.com.pe

PRÓXIMO NÚMERO

TOUR ELECTORAL
CAMBIOS Y PERMANENCIAS

CEMOP

Centro de Estudios Murcianos de Opinión Pública

la objetividad de una realidad cambiante

Barómetros semestrales de opinión pública
Estudios politológicos, sociales y económicos

www.cemopmurcia.es

Departamento de Ciencia Política y de la Administración.
Facultad de Derecho. Universidad de Murcia
Ronda de Levante, 10. 30008 Murcia. T. +34 868 888 353

SP
&PC

The workshops
around the world.

Strategic Paths & Political Challenges

Abierto plazo de Inscripción

ES] Murcia.	JUL 2011	Elecciones Autonómicas 2011
UY] Montevideo.	JUL 2011	Comunicación Política y Gestión de Campañas Electorales
AR] Buenos Aires.	AGO 2011	Asuntos Públicos, Políticas y Gobierno
Alta Dirección de Gobierno y Políticas Públicas		Comunicación Política e Institucional
ES] Murcia.	SEP 2011	Liderazgo en campañas electorales españolas
AR] Córdoba.	SEP 2011	Política y Gobierno
MX] Guadalajara.	OCT 2011	Comunicación Política e Ingeniería Electoral
ES] Madrid.	OCT 2011	Comunicación Política e Institucional
PE] Lima.	OCT 2011	Gobernabilidad y Procesos Electorales
ES] Madrid.	NOV 2011	Comunicación Política 2.0
US] Washington D.C.	JUN 2012	Comunication and US Politics

www.politicsaroundtheworld.com